



**ФЕДЕРАЛЬНОЕ АГЕНТСТВО  
ПО ДЕЛАМ МОЛОДЕЖИ  
(РОСМОЛОДЕЖЬ)**

**ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ**

Б. Трехсвятительский переулок, д. 2/1, стр. 2,  
Москва, 109028  
Телефон: (495) 668-80-08, Факс: (499) 270-20-79  
E-mail: op@fadm.gov.ru

31.07.2024 № ДА/6010-06

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

┌  
О направлении выпуска журнала

Федеральное агентство по делам молодежи направляет для использования в работе по профилактике идеологии терроризма и экстремизма в молодежной среде очередной выпуск журнала «Обзор.НЦПТИ» (далее — Журнал), подготовленный Национальным центром информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети «Интернет».

С электронной версией предыдущих выпусков журнала можно ознакомиться на сайте НЦПТИ.РФ (раздел «Журнал ОБЗОР.НЦПТИ»).

Дополнительно сообщаем, что сотрудники редакции Журнала готовы ответить на вопросы, касающиеся публикации в нем статей.

Контактная информация: почтовый адрес: 344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, д. 6, тел.: (863) 201-28-22, эл. почта: info@ncpti.ru.

Приложение: на 68 л. в 1 экз.



П.Абрамов

Современные молодежные  
субкультуры

---



# ОБЗОР.НЦПТИ

№ 1 (36) Март 2024

18+

---

Актуальные  
исследования  
по субкультурам

Стратегия комплексной  
безопасности детей  
до 2030 года

Работа с неформальной  
молодежью

Гармонизация  
межнациональных  
отношений



# ОБЗОР.НЦПТИ

№ 4 (35) Декабрь 2023

18+

Как воспитать  
патриота?

Механизмы сохранения духовно-  
нравственных ценностей

Психологическая  
игра «Вершина»



С В Л О  
Н Ц П Т И

Обзор.НЦПТИ № 1 (36), 30.03.2024  
Издание зарегистрировано Федеральной службой  
по надзору в сфере связи, информационных технологий  
и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Свидетельство о регистрации СМИ  
ПИ № ФС 77-52390 от 28.12.2012 ISSN 2411-0124.

Учредитель: федеральное государственное  
автономное научное учреждение «Научно-исследовательский  
институт «Специализированные  
вычислительные устройства защиты  
и автоматика» (ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»)).  
Издатель: Национальный центр информационного  
противодействия терроризму и экстремизму  
в образовательной среде и сети Интернет.  
При поддержке: Минобрнауки России.

Распространяется бесплатно.

Главный редактор:  
Яровой Анатолий Владимирович.

Выпускающий редактор:  
Жученко Виктория Сергеевна.

Редактор:  
Венцель Сергей Владимирович.

Дизайн и верстка:  
Кабанова Анастасия Викторовна.

Иллюстрации предоставлены  
авторами публикаций.

Редколлегия:  
Быкадорова Александра Сергеевна, кандидат филологических наук;  
Гвоздева Вера Сергеевна, кандидат политических наук;  
Гуфан Константин Юрьевич, кандидат физико-математических наук;  
Лобода Виталий Викторович, кандидат юридических наук;  
Селин Роман Николаевич, кандидат технических наук;  
Сериков Антон Владимирович, кандидат социологических наук,  
доцент;  
Хади Роман Ахмедович, кандидат технических наук, профессор АВН.

Тематические направления:  
04.00.00 Социология;  
11.00.00 Политика. Политические науки;  
14.00.00 Народное образование. Педагогика;  
19.00.00 Массовая коммуникация. Журналистика.  
Средства массовой информации;  
20.00.00 Информатика.

Мнение редколлегии может не совпадать  
с мнением авторов.

Адрес учредителя:  
344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6,  
тел.: (863) 201-28-22.

Адрес издателя и редакции:  
344011, г. Ростов-на-Дону, ул. Города Волос, 6,  
тел.: (863) 201-28-22.

Адрес типографии: 344064, г. Ростов-на-Дону,  
ул. Вавилова, д. 55, ООО «Альтаир»,  
тел.: (863) 219-84-25, 8 (958) 544-59-27.

Тираж: 350 экз.

Заказ № 165.

Подписано в печать  
По графику: 30.03.2024.

Фактически: 30.03.2024.

## От редактора

**Яровой Анатолий Владимирович** — главный редактор, заместитель директора Национального центра информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет по связям с общественностью, член Союза журналистов РФ.



После произошедшей год назад потасовки с участием анимешников из клана «Редан» и подростков из объединений спортиков и оффников многие задались вопросом существования и развития в стране подростковых движений, которые с легкой руки американского профессора Д.Рисмена, использовавшего термин «субкультура», стали называть именно так, в отличие от существовавшего у нас ранее определения «неформальные объединения молодежи».

Кстати, эта ссылка дает возможность предостеречь от желания обвинять во всех прегрешениях нынешних подростков. Как выясняется, многие

из молодежных пристрастий имеют давнюю историю. Например, еще в 1950 году антропологи выделили около полутора сотен существовавших в мире культурных сообществ. Хиппи как философия и субкультура «детей цветов», проповедовавших свободную любовь, возникли в 60-х годах прошлого века. Тогда же окрепло движение панков, зародившееся чуть ли не в 30-е, которые возмущали общество панк-роком, провокационным внешним видом и поведенческим анархизмом. А советские стилиги оттепельных шестидесятых доставляли немало хлопот их ровесникам-комсомольцам и работникам милиции. Что уж говорить о граффитерах, творчество которых идет, пожалуй, от древних наскальных изображений, хотя как субкультура движение сформировалось в далекие 1920-е в холлах метрополитена Нью-Йорка.

В постоянно изменяющемся обществе с расслоением отдельных его групп претерпевает изменения и модель поведения, стиль жизни тех, кто, не обретя еще навыков для существования в социуме, зато обладая в избытке духом противоречия, адаптируясь к взрослой и самостоятельной жизни, но не имея сформировавшейся профессиональной принадлежности, вынужден объединяться в «стаи» по принципу общего досуга и способа отдыха.

Разногласия между родителями, школой, официальными структурами с одной стороны и подростками, не желающими вмешательства в их личную жизнь, с другой приводят к стремлению молодых людей идентифицировать себя с представителями той или иной субкультуры, прибегая к символикации внешнего вида, одежды, образа жизни, поведения, стиля общения. Однако зачастую эти попытки приводят к тому, что общество, будучи шокированным экстремальными прическами, пирсингом, татуировками, слэнгом молодых людей, начинает вести с ними борьбу.

Авторы и эксперты нынешнего выпуска не случайно избрали предметом обсуждения едва ли не одну из самых важных на сегодня проблем — существование молодежных субкультур. Добрую половину страницы способно занять одно только перечисление течений, коллективный конформизм которых заставляет подростков следовать нормам группы зачастую в ущерб собственным взглядам и желаниям, а борьбу за право самовыражения ставит выше существующих в обществе законов и стереотипов.

От рокеров, гопников, паркурщиков, дрейнеров, руферов, альтушек, рэперов, брейкдансеров, диггеров, геймеров, байкеров и до возникших в последнее время криптоманов, веганов, зожников, онлайн-культурников — каждая субкультура обладает своей уникальной атмосферой и особенностями, включающими самые разные формы выражения от музыки и моды до искусства и политики, позволяющие найти свое место в мире и создать свои узнаваемые традиционные рамки.

Задача специалистов состоит в том, чтобы изучить и систематизировать влияние выбранных подростками ценностей на психику, определить их культурные коды, понять, культивируют ли они депрессивный настрой, склонность к агрессии и разрушительные для общества тенденции, подобно скинхедам, люберам, АУЕ\*, или, как воркаутеры, ролевики, эко-активисты, пропагандируют спортивные, исторические и интеллектуальные пристрастия, ведут защиту окружающей среды.

Можно расценивать молодежные субкультуры как способ убежать от проблемы взросления, домашних или школьных конфликтов, как желание спрятать свою растерянность перед будущим или подражание сомнительным кумирам вместо реализации своих собственных стремлений. Однако главное при этом сохранять уверенность, что, рано или поздно, молодежь должна справиться с противоречиями, преодолеть неприятие традиционных идеалов и стать гражданами, понятными и дружелюбными окружающему их миру.

---

\* Экстремистская организация, запрещена решением Верховного суда от 17.08.2020 года.

## 06 ИНТЕРВЬЮ

**Современные молодежные субкультуры: исследование ЦИСМ**

Лупин Максим Николаевич

## 24 ИНТЕРВЬЮ

**Стратегия комплексной безопасности детей до 2030 года**

Агре Наталья Валентиновна

## 30 ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Результаты социологического исследования НЦПТИ «Современные молодежные субкультуры»**

Пименова Анна Андреевна

## 42 МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

**Является ли оправданием терроризма и экстремизма причисление «Колумбайна» и «А.У.Е.» к деструктивным субкультурам?**

Ковтунова Елена Исааковна

## 46 СТАТЬЯ

**Использование Координационным центром ДВФУ эффективных практик профилактики деструктивного поведения в образовательной среде против пропаганды деструктивных молодежных движений**Кондрашов Сергей Вячеславович  
Шумейко Антон Александрович

## 56 СТАТЬЯ

**Стереотипизация ислама: формирование образа «Чужого»**

Калимбет Наталия Сергеевна

## 62 ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

**Контент-фабрика «Параллели»**

Куценко Максим Викторович

# Современные молодежные субкультуры: исследование ЦИСМ

ИНТЕРВЬЮ

06



## Современные молодежные субкультуры: исследование ЦИСМ

Интервью подготовил **Чурилов Сергей Анатольевич** — директор НЦПТИ, г. Ростов-на-Дону.

**Лупин Максим Николаевич** — генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды», г. Москва.



### Лупин Максим Николаевич

генеральный директор автономной некоммерческой организации «Центр изучения и сетевого мониторинга молодежной среды», г. Москва.

— Вы уже давно изучаете молодежную среду, ее интересы и настроения. На Ваш взгляд, можно ли говорить о том, что молодежные субкультуры — это явление, которое всегда было и будет? И что из себя представляет современная молодежная субкультура как явление?

Молодежные субкультуры формируются, в первую очередь, вследствие пролонгации подросткового и юношеского возрастов: именно в этот период личностного развития подростки осуществляют поиск идентичности через вступление в сообщества единомышленников и самовыражение. Субкультуры, возникающие в конкретное историческое время, отражают психологические потребности молодежи, принимаемые и отвергаемые ими социальные нормы, их представления и ценности.

“

**Субкультуры, возникающие в конкретное историческое время, отражают психологические потребности молодежи, принимаемые и отвергаемые ими социальные нормы, их представления и ценности.**

”



Сейчас, в эпоху глобализации, молодежные субкультуры — уже неотъемлемая часть культуры и общества. Их количество увеличивается, а сетевое пространство позволяет не «отмирать» предшествующим течениям. В настоящее время субкультура представляет собой общность людей, для которых характерно наличие сформировавшихся норм поведения, установок, обычаев, комплексов ценностей и мировоззрения; она является частью культуры общества, для которой характерны отвлечения от общих интересов. Для субкультуры характерен обязательный набор признаков: социальные признаки (общее мировоззрение, коммуникация, социальная принадлежность, наличие лидеров), знаковые признаки (сленг, символика, атрибутика), поведенческие признаки (ритуалы, нормы поведения).

— Нельзя отрицать, что есть и откровенно деструктивные субкультуры или контркультуры. Какие из них Вы бы назвали наиболее опасными? Как нужно работать с их представителями?

Действительно, субкультуры могут иметь положительный, нейтральный и деструктивный характер. Опасность молодежных групп деструктивной направленности заключается в идеологическом влиянии на сознание молодых людей, пропаганде антисоциального поведения, формировании у несовершеннолетнего отрицательного отношения к закону. К современным деструктивным субкультурам можно отнести националистов, околофутбол, группы и сообщества, запрещенные на территории Российской Федерации. Интернет-пространство играет

значительную роль в распространении контента, производимого деструктивными субкультурами. Однако социальные сети не являются источником деструктивности, а лишь становятся ее проводником (аналогичное справедливо и в отношении распространения позитивного, про-социального контента).

“

**Однако социальные сети не являются источником деструктивности, а лишь становятся ее проводником (аналогичное справедливо и в отношении распространения позитивного, про-социального контента).**

”

Есть различные меры регуляции деструктивного потенциала субкультур, которые могут дать определенный эффект:

1. Правовые меры — запрет определенных субкультур, имеющих в себе террористические и экстремистские элементы.

2. Снижение конфликтного потенциала субкультур путем выстраивания позитивного взаимодействия между представителями полярных субкультурных течений.

3. Информирование молодежной аудитории о негативных последствиях участия в противоправных акциях. Мы не должны сбрасывать со счетов и естественные динамические процессы: при достижении определенного возраста люди, в своем большинстве, имеют тенденцию выходить из субкультур самостоятельно вследствие смены задач возрастного развития. Субкультуры склонны угасать, и даже если они существует длительно, в них наблюдается период пиков и спадов, но не линейный рост.

**— В 2023 году Вы провели исследование особенностей коммуникации и конфликта «Современные молодежные субкультуры в онлайн-среде». Расскажите подробнее об этой работе, где можно ознакомиться с результатами?**

Специалисты нашего Центра провели исследование молодежных субкультур с использованием собственного мультимодального нейросетевого программного комплекса, разработанного для осуществления мониторинга и анализа текстового и графического контента, распространяемого в открытом контуре российского сегмента сети Интернет.

Данное исследование особенностей коммуникаций современных молодежных сетевых субкультур позволяет раскрыть характер взаимодействия молодежной аудитории на межличностном и межгрупповом уровнях. В исследовании представлено дерево субкультур и их классификация по поколениям,

а также калейдоскоп возможных конфликтов между представителями субкультур.

Целью исследования было выявить и сравнить установки, особенности коммуникации и возможные основания конфликта у молодежных субкультур, представленных в онлайн-среде. Так, зафиксированы отличия между некоторыми течениями, например между «Аниме» и «Пацанское». Их отличает полярность направлений социализации (индивидуализация у «Аниме» и вовлеченность в группы у «пацанских» субкультур), маскулинность субкультур «пацанского» направления и большая феминность субкультур направления «Аниме», различие психологических особенностей субкультурных течений и другое.

Мы считаем, что изучение молодежных течений как формы проявления социальной активности молодого поколения будет способствовать успешному регулированию процесса социализации и приобщения молодежи к различным видам социокультурных ценностей.

Электронная версия исследования доступна для ознакомления на нашем сайте (<https://www.cism-ms.ru/issledovaniya/>).

**— Какие молодежные субкультуры сегодня являются самыми популярными среди молодых людей разных возрастов?**

Рассмотрим несколько поколений молодежи на основании исследований типологии поколений Н. Хоува и У. Штраусса (2019) и В. В. Радаева (2020) и наиболее популярные субкультуры у представителей этих поколений.

“

Мы считаем, что изучение молодежных течений как формы проявления социальной активности молодого поколения будет способствовать успешному регулированию процесса социализации и приобщения молодежи к различным видам социокультурных ценностей.

Электронная версия исследования доступна для ознакомления на нашем сайте (<https://www.cism-ms.ru/issledovaniya/>).

”



Исследование ЦИСМ

Поколение Y (примерные годы рождения 1985 – 1999) представляет собой первое поколение, выросшее в эпоху Интернета и глобализации.

К нейтральным субкультурам поколения Y можно отнести панков, готов, реперов, геймеров, эмо и т. д. К деструктивным — скинхедов, националистов, АУЕшников (экстремистская организация, запрещена решением Верховного Суда Российской Федерации от 17.08.2020 года).

Поколение Z (примерные годы рождения 1999 – 2012) представляет собой первое социальное поколение, с раннего возраста имеющее свободный доступ к портативным цифровым технологиям и Интернету. К нейтральным субкультурам поколения Z относятся анимешники, альт, К-роп, E-kids и другие. К деструктивным — околофутбольщики, МКУ\*, Мужское государство\*\* .

Поколение А (примерные годы рождения с середины 2010-х годов до середины 2020-х годов) — это общность сверстников, характерной особенностью которых является активное времяпрепровождение в онлайн-среде. К нейтральным субкультурам поколения Альфа можно отнести дед-инсайдов,

\* террористическая организация, запрещена решением Верховного Суда Российской Федерации от 16.01.2023 года

\*\* экстремистская организация, запрещена решением Верховного Суда Российской Федерации от 18.10.2021 года

редан, дрейн, Soft-boy и Soft-girl. Ярко выраженных новых деструктивных групп и сообществ у поколения Альфа не выявлено.

**— Как субкультура проявляет себя в интернет-пространстве? Можно ли говорить о том, что большинство современных субкультур практически полностью переместили свою активность в онлайн?**

Развитие цифровых технологий и средств массовой коммуникации в начале 21 века способствовало переходу субкультур в сетевое пространство. Молодежь сейчас наиболее предрасположена к «существованию» в онлайн-среде и поиску соратников по общим интересам. Социальные сети являются удобным пространством для самовыражения, коммуникации, вовлечения новых участников в сетевые субкультуры, поддержания взаимодействия между участниками сообществ, трансляции ценностей и моделей поведения на широкую аудиторию. Однако следует разделять субкультуры, перешедшие из естественной среды в Интернет (музыкальные, анимешники, творческие и деструктивные), и субкультуры, зародившиеся в онлайн среде (E-people, Тамблер-герл, Тамблер-бой, Kidcore и другие).

Часть субкультур продолжит существовать как в офлайн-, так и онлайн- пространстве, используя Интернет как возможность коммуникации и инструмента самоидентичности.

**— Можете ли Вы сделать прогноз, какие субкультуры будут набирать все большую популярность? На что в связи с этим стоит обращать внимание специалистам в сфере профилактики?**

“

**Однако следует разделять субкультуры, перешедшие из естественной среды в Интернет (музыкальные, анимешники, творческие и деструктивные), и субкультуры, зародившиеся в онлайн среде (E-people, Тамблер-герл, Тамблер-бой, Kidcore и другие).**

”

Важно следить за трендами и новыми культурными явлениями: нахождение в информационной повестке помогает спрогнозировать появление новых субкультур и подсказать логику развития движений. Необходимо анализировать динамику существующих субкультур, отслеживать их активность и помнить о том, что угасание одной субкультуры может привести к появлению другой.

В целях предупреждения вовлечения несовершеннолетних в деструктивные субкультуры предлагается реализация профилактических мер по следующим направлениям:

– усовершенствование массовых форм социально-культурной и досуговой жизни подростков и молодежи, устранение негативных социальных и культурных факторов, способствующих девиантному поведению, за счет активного приобщения молодежи к творческой деятельности, организации и модернизации учреждений дополнительного образования, содержательная деятельность которых будет основана на индивидуально-личностном подходе и направлена на реализацию актуальных потребностей, творческого потенциала формирующейся личности;

– раннее выявление несовершеннолетних группы риска и реализация мероприятий по оказанию адресной психолого-педагогической помощи и социализации подростков;

– правовое просвещение и формирование правового сознания несовершеннолетних;

– родительское просвещение и профилактика семейного неблагополучия;

– формирование благоприятного психологического климата в образовательных организациях, обеспечение педагогического и психологического «посредничества» в разрешении возрастных кризисов обучающихся, а также межличностных конфликтов внутри коллективов обучающихся.

**— Порекомендуйте нашим читателям книги, статьи или фильмы, на которые специалисту в сфере профилактики стоит обратить внимание, чтобы лучше понимать сущность и ценности современных молодежных субкультур?**

Если вы хотите понять конкретную субкультуру изнутри, можно ознакомиться с «культурным» содержанием, ставшим основой для ее идеологии (музыка, фильмы, книги).

Если вы хотите сформировать научное представление о субкультурах, то следует обратиться к работам исследователей из области культурологии, социологии, психологии, например, таких как Воронова А. В., Голобоков А. С., Зайцева И. А., Иванова Т. Н., Клячкина Н. Л., Левикова С. И., Омельченко Е. Л., Пачколина Е. Н., Титова Ю. А., Назаров В. Л.

Также рекомендуем обратиться к нашему исследованию, обладающему высокой социальной актуальностью: оно проведено на основе анализа больших данных и охватывает «живую» коммуникацию представителей субкультур в сетевых сообществах.

На страницах 14–23 журнала будет репринт некоторых разворотов исследования ЦИСМ «Современные молодежные субкультуры в онлайн-среде. Исследование особенностей коммуникации и конфликта». С полным текстом исследования можно ознакомиться по ссылке или QR-коду, предоставленным в интервью.



### ▶ Музыкальные

- ✓ Готы и эмо
- ✓ Витч-хаус
- ✓ Дрейнеры
- ✓ Халлю
- ✓ Панки
- ✓ Рокеры
- ✓ Металлисты
- ✓ Рэперы

### ▶ По общественным взглядам

- ✓ Скинхеды
- ✓ Анархисты
- ✓ hardline (является хардкор-панк движением);
- ✓ straightedge
- ✓ Хиппи

### ▶ Творческие

- ✓ Фанфики
- ✓ Гики
- ✓ Фрики
- ✓ Фурри
- ✓ Райтеры

# ДЕРЕВО СУБКУЛЬТУР

### ▶ Сетевые

- ✓ E-people
  - > e-girl/boy
  - > тамблер-герл/бой
  - > soft-girl/boy
- ✓ Мода
  - > IndieKid;
  - > сипанк;
- ✓ Странники экологической защиты
  - > VSCO-girl
- ✓ Творческие
  - > kidcore

### ▶ По хобби

- ✓ Байкеры
- ✓ Сталкеры
- ✓ Диггеры

### ▶ Хулиганские

- ✓ Гопники
- ✓ Руд-бои
- ✓ Люберы

## ► Деструктивные

- ✓ АУЕ \*
- ✓ Мужское государство \*
- ✓ Околофутбольщики
- ✓ ЛГБТ
- ✓ Антифа
- ✓ МКУ \*\*

## ► Имиджевые

- ✓ Альт
- ✓ Милитари
- ✓ Хипстеры
- ✓ Темная академия
- ✓ Яппи
- ✓ Якки
- ✓ Y2K
- ✓ Хайпбисты

На основе анализа интересов пользователей социальных сетей сетевых интересов специалистами АНО ЦИСМ было сформировано «Дерево субкультур», включающее современные и устаревающие субкультуры, актуальные для современной молодежи.

## ► Анимешники

- ✓ Отаку
- ✓ Редан
- ✓ Аниме-любители
- ✓ Дед-инсайд
- ✓ Дрейнеры

## ► Игровые

- ✓ Гейминг
  - > киберспортивный гейминг
    - ✓ CS:GO
    - ✓ DOTA 2
    - ✓ League of Legends
    - ✓ Overwatch
  - > портативный гейминг
    - ✓ Among Us
    - ✓ Subway Surf
- ✓ Роловики
  - > толкновисты
  - > реконструкторы

## ► Спортивные

- ✓ Воркаутеры
- ✓ Паркурщики
- ✓ Скейтеры
- ✓ Футболисты
- ✓ ЗОЖники
- ✓ Роллеры
- ✓ Сноубордисты
- ✓ Волейболисты
- ✓ Баскетболисты

\* террористическая организация, запрещенная на территории РФ

\*\* террористическая организация, запрещенная на территории РФ





# СУБКУЛЬТУРЫ ПОКОЛЕНИЙ Y, Z, АЛЬФА

**Р**исунок 1 представляет собой хронологию возникновения субкультур, соотнесенную с активным периодом социализации поколений Y, Z и Альфа согласно типологиям поколений Н. Хоува – У. Штраусса и В.В. Радаева (2019<sup>31</sup>, 2020<sup>32</sup>). Именно в период подросткового и юношеского возраста идеология субкультур оказывает влияние на формирование ценностных ориентаций и вектора

социальной направленности (просоциальный или асоциальный) молодежи. Поскольку поколения сопряжены друг с другом «внахлест»<sup>33</sup>, некоторые субкультуры могут охватывать 2 или более поколений.

На следующей странице приведено подробное описание субкультур рассматриваемых нами поколений согласно введенным в параграфе 1 критериям субкультур.

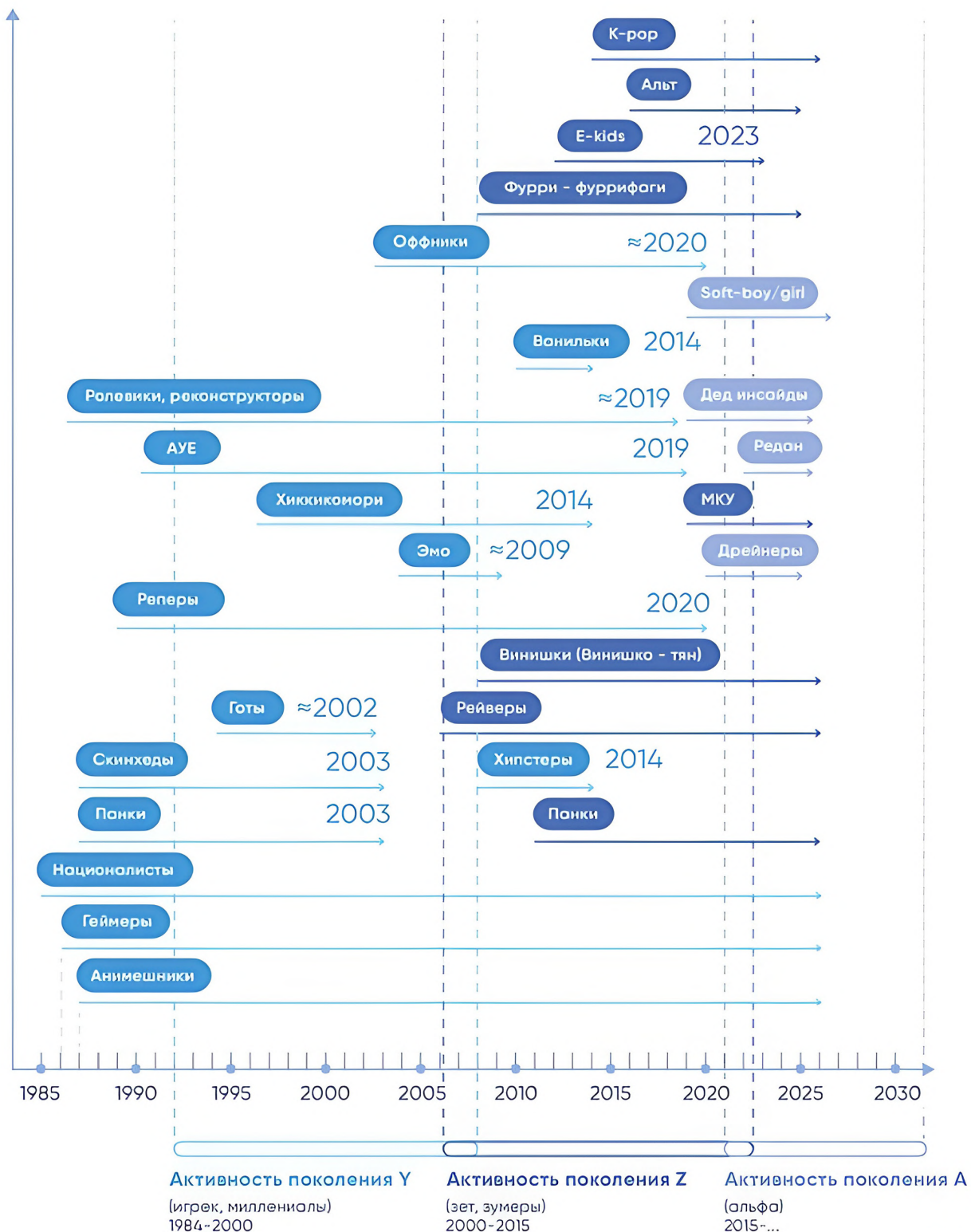
<sup>31</sup> Радаев В. В. Миллениалы: как изменился российский общество. – М.: ИИД, дом ВУИФ, 2019. – 274 с.

<sup>32</sup> Радаев В. В. Росток поколений: миллениалы: историческое и эмпирическое обоснование. (Перевод статьи) // Социологический журнал. 2020. Том 26. № 3.

<sup>33</sup> Лаврова Ю.А. Заметки о «внахлесте поколений» [Электронный ресурс] // Мониторинг общественного мнения: информационные технологии и социологические проблемы. 2002. № 2 (50). С. 9-11. URL: <http://essopen.ihes.ru/text/1897243/> (дата обращения: 17.11.2022).

# УЧАСТИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ПОКОЛЕНИЙ В СУБКУЛЬТУРАХ

Рисунок 1. (Классификация субкультур по поколениям (Y, Z, Альфа))



## СУБКУЛЬТУРЫ ПОКОЛЕНИЯ Y

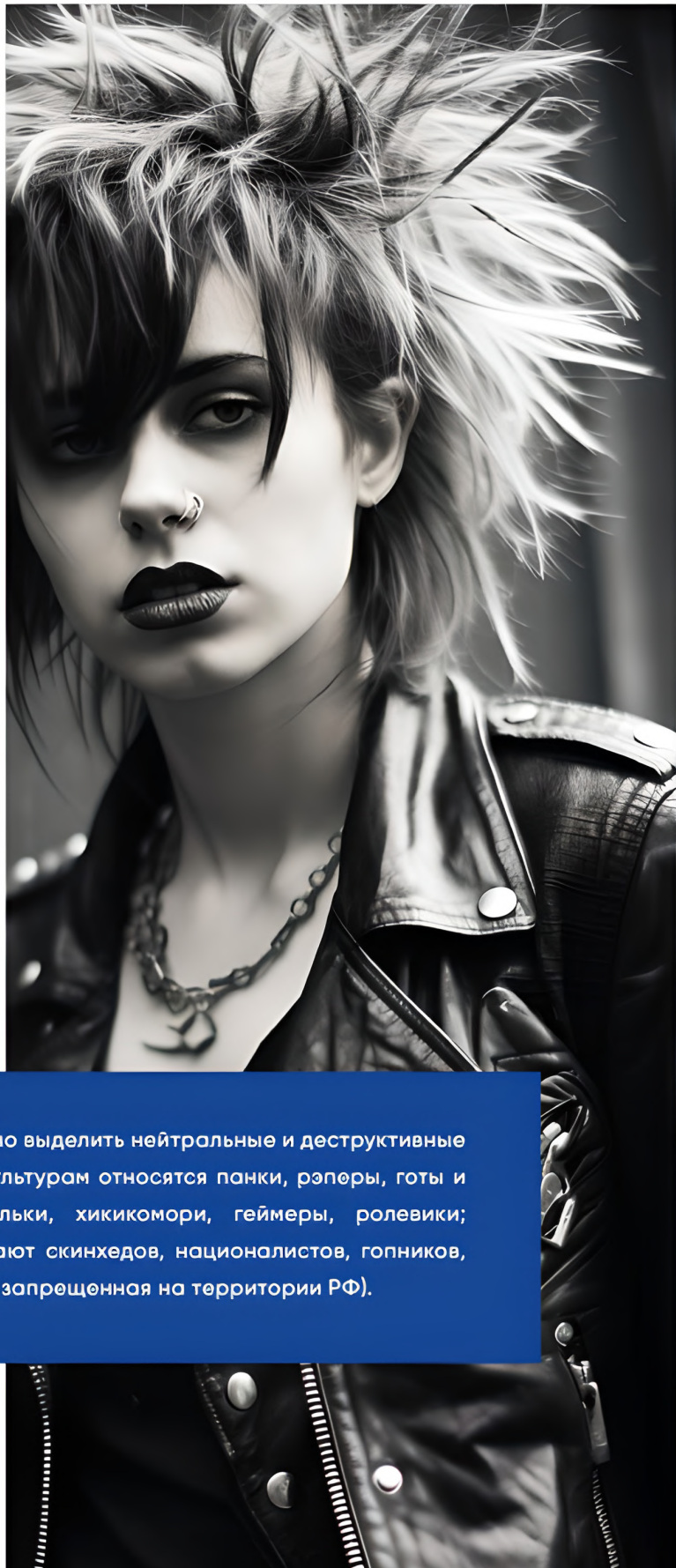
Поколение Y (примерные годы рождения 1985–1999) представляет собой первое поколение, выросшее в эпоху Интернета и глобализации. «Миллениалам» приписывают ценности коллективизма, направленность на достижение успеха и социально-ориентированные интересы.



**Поколение Y характеризуется повышенным использованием Интернета, социальных сетей и мобильных устройств**

Поэтому их иногда называют «цифровыми аборигенами». Миллениалы во всем мире пострадали от экономических потрясений, высокого уровня безработицы среди молодежи, а в 2020 году пережили рецессию из-за пандемии COVID-19<sup>34</sup>.

Среди субкультур поколения Y можно выделить нейтральные и деструктивные субкультуры. К нейтральным субкультурам относятся панки, рэперы, готы и киберготы, эмо, хипстеры, ванильки, хикикомори, геймеры, ролевики; деструктивные субкультуры включают скинхедов, националистов, гопников, АУЕ\* (экстремистская организация, запрещенная на территории РФ).



<sup>34</sup> Neil Howe, William Strauss, Matisoff David: The Last Great Generation. — The World Doubleday Publishing Group, 2009. — 432 p.

# ПАНКИ (нейтральные)

## ► ИДЕОЛОГИЯ

### ► Целевая аудитория

Поколения X и Y.

Возраст: подростковый, юношеский, ранняя молодость (14-30 лет).

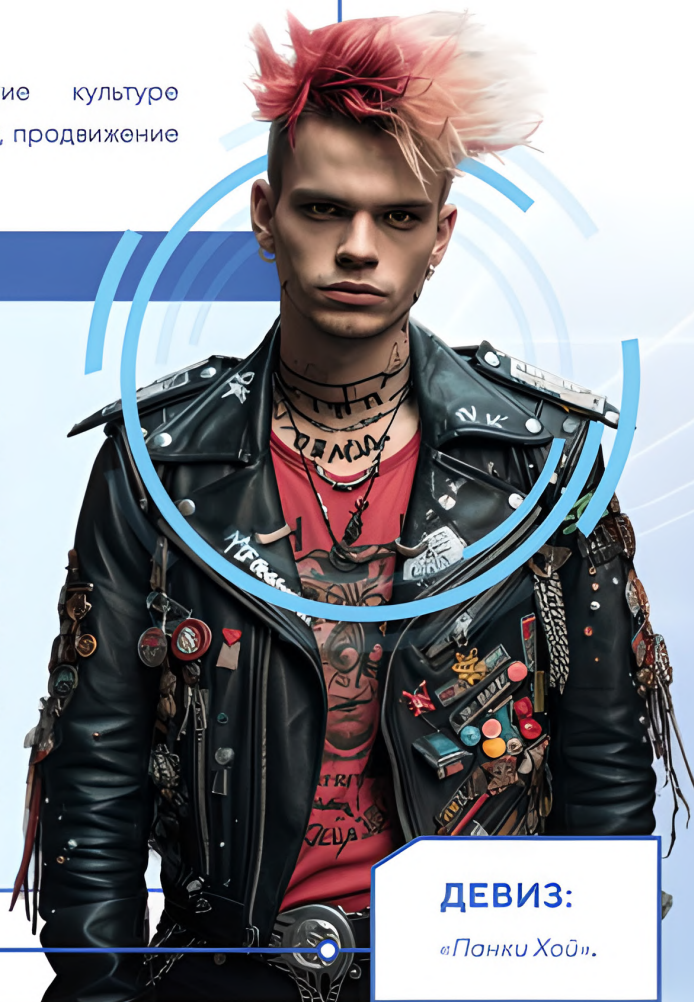
### ► Ценности, мировоззрение

Анархия, противопоставление культуре потребления и истеблишменту, продвижение индивидуальной свободы.

## ► ВНЕШНОСТЬ

### ► Стиль

Узкие джинсы, растрепанные волосы, куртки-косухи, металлические предметы (браслеты, ошейники). Растрепанные волосы, ирокезы, зачастую окрашенные в зеленый или розовый цвет; у девушек стрижка «под мальчика», у мужчин возможны длинные волосы пирсинг в различных частях тела.



### ДЕВИЗ:

«Панки Хой».

## ► ИЗВЕСТНЫЕ ЛИЦА И ЛИДЕРЫ



Билли Джо Армстронг



Юрий «Хой» Клинических



Михаил «Горшок» Горшонов

## СУБКУЛЬТУРЫ ПОКОЛЕНИЯ Z

Поколение Z (примерные годы рождения 1999 – 2012) представляет собой первое социальное поколение, с раннего возраста имеющее свободный доступ к цифровым технологиям и Интернету.

”

**Первое поколение, которое имеет свободный доступ к современным цифровым технологиям и Интернету**

По этой причине негативное влияние деструктивного сетевого контента на молодежную среду поколения Z могло возрасти. Поколению Z приписывают ценности индивидуализма на межличностном уровне и конформность на уровне социальных институтов.

Среди нейтральных субкультур поколения Z можно выделить анимешников (отаку, косплей), фурри, альт, k-поп, e-kids, темная академия, винишко-тян. К деструктивным субкультурам поколения Z относятся околофутбольщики, рейверы, МКУ\* (террористическая организация, запрещенная на территории РФ), ЛГБТ, мужское государство\* (экстремистская организация, запрещенная на территории РФ).



# АНИМЕШНИКИ (нейтральные)

## ▶ ИДЕОЛОГИЯ

### ▶ Целевая аудитория

Поколения Y и Z, Альфа.

Возраст: детский, подростковый, юношеский, ранняя молодость (15 - 35 лет).

### ▶ Ценности, мировоззрение

Взаимодействие и демонстрация образа другим представителям отаку.

## ▶ ВНЕШНОСТЬ

### ▶ Стиль

В зависимости от аниме-сериала, фильма или манги каждый представитель отаку демонстрирует внешний вид путем копирования внешнего образа персонажа (косплея).



### ДЕВИЗ:

*«Наш девиз четыре слова:  
сам подсел – сожжй другого».*

## ▶ ИЗВЕСТНЫЕ ЛИЦА И ЛИДЕРЫ



Мари Ягути



Нацуки Като



Тиакки Курияма



Сёко Накагава



Тосики Косю

# СУБКУЛЬТУРЫ ПОКОЛЕНИЯ АЛЬФА

Поколение Альфа (примерные годы рождения с середины 2010-х годов по середину 2020-х годов) – общность сверстников, характерной особенностью которых является активное времяпрепровождение в онлайн среде. Представители поколения Альфа испытывают на себе влияние многочисленных сетевых трендов, за которыми они следят.

Нейтральными субкультурами поколения Альфа являются дед-инсайд, Редан, дрейн, soft-boy и soft-girl. Деструктивные субкультуры данного поколения могут проявить себя в дальнейшем по мере взросления его представителей.



# ДРЕЙН (нейтральные)

## ▶ ИДЕОЛОГИЯ

### ▶ Целевая аудитория

Поколения Z, Альфа.

Возраст: детский, подростковый, юношеский (8 - 23 года).

### ▶ Ценности, мировоззрение

Грусть, подавленность, измотанность чувствами неразделенной любви и ненужности; социофобия, восприятие мира в черных тонах (симбиоз эмо и готов).

## ▶ ВНЕШНОСТЬ

### ▶ Стиль

Черная одежда, белые кроссовки, объемные шарфы, цепи, принты в виде готических символов, чокеры, браслеты. Волосы растрепанные, черные или окрашенные в различные цвета (розовый, серый, красный).



## ▶ ИЗВЕСТНЫЕ ЛИЦА И ЛИДЕРЫ



Клауд-рэперы Drain Gong



# Стратегия комплексной безопасности детей до 2030 года

ИНТЕРВЬЮ

24



# Стратегия комплексной безопасности детей до 2030 года

Интервью подготовила **Жученко Виктория Сергеевна** — начальник отдела профилактической работы НЦПТИ, г. Ростов-на-Дону.



## Агре Наталья Валентиновна

директор Института изучения детства, семьи и воспитания, заместитель председателя комиссии Общественной палаты Российской Федерации по просвещению и воспитанию, член Координационного совета при Правительстве Российской Федерации по проведению в Российской Федерации Десятилетия детства, г. Москва.

**— Стратегия комплексной безопасности детей в Российской Федерации — фундаментально и стратегически новый документ. В чем значимость этого документа? Как он позволит качественно повлиять на проблему организации безопасного детства?**

Сложно переоценить значимость, важность и своевременность принятого документа. Несомненно, именно государство может и должно выступать гарантом безопасности и благополучия детства, стоять на защите интересов каждого ребенка нашей страны. За последние годы новая государственная политика в социальной сфере уже показала свою эффективность и результативность. Предпринимаемые меры позволяют обеспечить устойчивую тенденцию к снижению уровня детской смертности, улучшить меры социальной поддержки семей, понизить уровень детской криминализации.

Абсолютно уверена, что Стратегия позволит вывести начатую работу на качественно новый уровень. Документ предполагает комплексный подход, в рамках которого будут задействованы все ресурсы государства, а определение зон ответственности каждого органа государственной власти и каждого ведомства в значительной мере скажется на результативности общей коллективной работы. Помимо этого, очень важно, что в документе предусмотрены системы учета данных и ведения статистики, которые позволят анализировать и определять факторы риска, тем самым прогнозировать возможные инциденты и подсказывать наиболее эффективные решения по обеспечению безопасности детей.

**— В рамках первого этапа реализации Стратегии утвержден план мероприятий для реализации в 2024–2030 гг., состоящий из 76 пунктов. Есть ли среди**

**них те мероприятия, которые Вы особенно хотели бы выделить?**

Подход к стратегии на федеральном и региональном уровнях должен строиться на основании анализа статистических данных и других факторов, которые включены и перечислены в рамках документа. Только проанализировав каждую категорию детей по рискам, смертности, ранениям и несчастным случаям, мы сможем выстроить эффективную работу всех служб и обозначить перечень мероприятий, которые покажут наибольшую результативность. Важно отметить, что главным инструментом профилактики является формирование правильных ценностей, благодаря которым у ребенка появляются инструменты реакции и складываются модели поведения. Субъект России должен рассмотреть все факторы и статистические данные относительно всех групп детей, посмотреть, какие риски в каждом возрасте являются наиболее высокими с учетом региональной специфики. И, соответственно, для того, чтобы получать видимый результат, очень важно, чтобы деятельность всех органов исполнительной власти региона была направлена на поддержание и формирование организации воспитательной работы, работы с родителями и т. д. Специалистам необходимо обратить внимание именно на те риски, которые видятся наиболее яркими, и тщательно их прорабатывать. Только при концентрации всех ресурсов на той или иной теме может сложиться объективная картина изменения тех показателей, которые мы изложили в Стратегии.

**— Руководствоваться данным планом будут в том числе и органы**

“

**Очень важно, что в документе предусмотрены системы учета данных и ведения статистики, которые позволят анализировать и определять факторы риска, тем самым прогнозировать возможные инциденты и подсказывать наиболее эффективные решения по обеспечению безопасности детей.**

”

**государственной власти субъектов Российской Федерации. Можете дать рекомендации, как специалистам в регионах работать с планом и самой Стратегией?**

Документом предусмотрена подготовка методических материалов различными федеральными ведомствами. В первую очередь, при разработке локального плана реализации стратегии

необходимо опираться на оперативную ситуацию в регионе. Кроме того, мы не случайно говорим о важности комплексного межведомственного подхода: для достижения качественного результата необходима слаженная работа всех структур, четкое разграничение зон ответственности. Каждое ведомство выполняет задачи в рамках своих компетенций, но при этом находится в постоянном взаимодействии с другими органами власти.

Помимо этого, мы говорим о нацеленности на результат: если речь идет о здоровом образе жизни, снижении травматизма, то стоит конкретизировать какой охват лечением был в регионе, а не количество выявленных случаев.

— Потенциальные угрозы безопасности, с которыми ребенок сегодня может столкнуться как на улице, так и в онлайн-среде, становятся все более разнообразными и специфичными. В связи с этим должны ли как-то меняться подходы к подготовке специалистов, занятых воспитательной работой? Какими новыми компетенциями они должны обладать?

Дети попадают в дорожно-транспортные происшествия по всей стране, поэтому тема безопасности дорожного движения является одной из базовых, касающихся воспитания. И в новом документе ей уделяется особое внимание, как и вопросам выстраивания взаимоотношений с окружающими ребенка людьми. Здесь, в первую очередь, важна целенаправленная работа с родителями. К сожалению, именно детское недоверие и одиночество, а также неумение взрослых общаться с собственными детьми являются причинами большинства проблем, которые приводят к девиантному

“

**Мы не случайно говорим о важности комплексного межведомственного подхода: для достижения качественного результата необходима слаженная работа всех структур, четкое разграничение зон ответственности. Каждое ведомство выполняет задачи в рамках своих компетенций, но при этом находится в постоянном взаимодействии с другими органами власти.**

”

поведению, склоняют детей и подростков к потреблению алкоголя и курению, а также мешают выстроить отношения как с друзьями, так и с противоположным полом — отсюда и проблемы

с зарождением семей. Именно поэтому необходимо уделять особое внимание работе с семьей и школой по поддержке молодых родителей и выстраиванию отношений в семье.

Особо остро стоит проблема информационной безопасности несовершеннолетних: по статистике, 30% детей в России проводят за онлайн-играми более двух часов в день. Необходимо прививать культуру проведения свободного времени: привлекать к этому специалистов системы дополнительного образования, вовлекать детей в проекты РДДМ «Движение первых» и других организаций, чтобы они проводили время в созидательной деятельности.

“

**Необходимо прививать культуру проведения свободного времени: привлекать к этому специалистов системы дополнительного образования, вовлекать детей в проекты РДДМ «Движение первых» и других организаций, чтобы они проводили время в созидательной деятельности.**

”

**— Важный акцент в Стратегии сделан на формировании и укреплении традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Однако современный ребенок не изолирован от каналов получения самой разной информации, ему доступна информационная продукция, например, западной культуры с либеральными ценностями. Как в этих условиях избежать подавляющего влияния глобализации культуры?**

На сегодняшний день одной из главных проблем является то, что в современных семьях не выстроены доброжелательные взаимоотношения, не привиты духовно-нравственные ценности. Для того, чтобы ситуация кардинально изменилась, необходимо совместными усилиями создавать условия для сближения детей и родителей, чтобы отношения в семье были максимально доверительными.

15 марта 2024 года руководитель экспертного направления  
отдела аналитической и образовательной деятельности  
НЦПТУ Саенко Александр Владимирович провел вебинар  
на тему **«Способы и формы распространения украинской  
и националистической пропаганды в молодежной среде»**.

Посмотреть запись вебинара можно по ссылке или qr-коду  
ниже:

<https://vk.cc/cvN4ny>



# Социологическое исследование «Современные молодежные субкультуры»

ПРАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

30



## Социологическое исследование «Современные молодежные субкультуры»

**Пименова Анна Андреевна** — аналитик НЦПТИ, г. Ростов-на-Дону.

Результаты социологического исследования среди обучающихся и педагогического состава образовательных организаций Ростовской области.

В ноябре – декабре 2023 года НЦПТИ совместно с Министерством общего и профессионального образования Ростовской области провели опросы среди учителей школ и преподавателей средних специальных учебных заведений (ссузов), а также среди учеников и студентов ссузов на тему современных молодежных субкультур в России (исследование проводилось с запуском двух опросников, предназначенных для разных целевых аудиторий).

Цель опросов — выявление наиболее распространенных и актуальных субкультур среди учащейся молодежи Ростовской области, а также определение отношения молодых людей, педагогов и преподавателей к представителям субкультур.

Были поставлены следующие задачи:

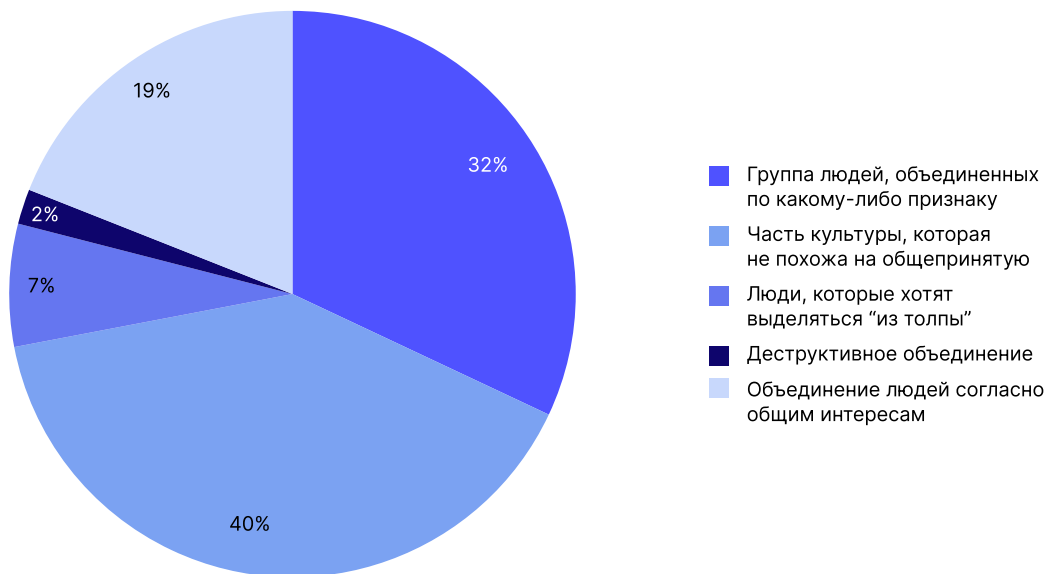
- выявить степень осведомленности молодежи и педагогов в существующих субкультурах;
- определить долю молодых людей в Ростовской области, являющихся членами субкультур;
- выяснить отношение респондентов к представителям субкультур.

Исследование проведено методом анкетирования в онлайн-формате. Было опрошено более 7 тысяч учителей школ и преподавателей ссузов, более 33 тысяч обучающихся Ростовской области.

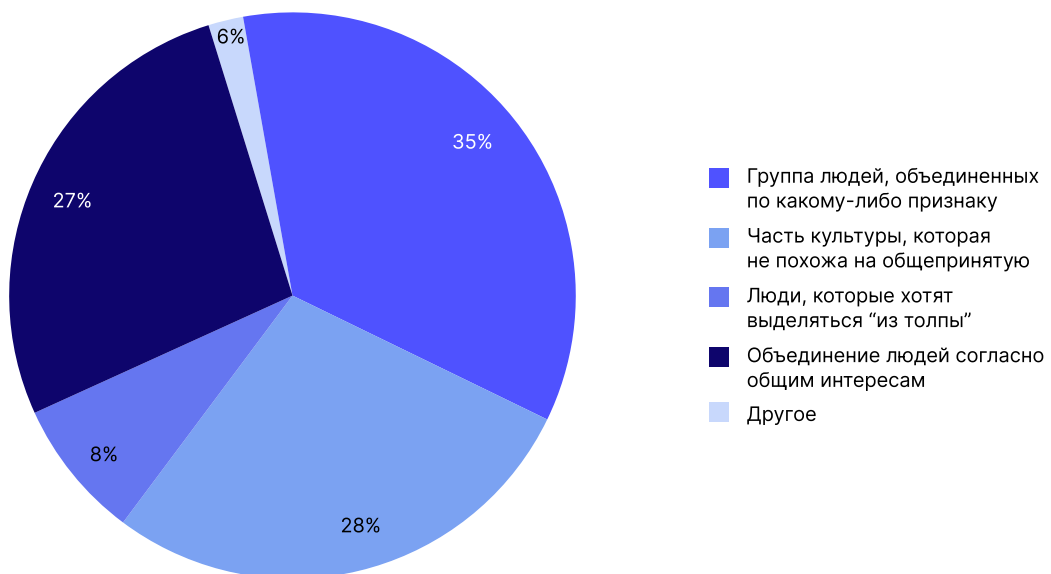


## Что такое субкультура?

Субкультура по мнению учителей и преподавателей ссузов



Субкультура по мнению учеников и студентов ссузов



## Самые известные молодежные субкультуры

ТОП-20 субкультур, которые есть сейчас по мнению учителей и преподавателей ссузов\* (от наибольшего числа упоминаний к наименьшему)

**готы**  
**аниме**  
**игровые**  
**панки**  
**эмо**  
**геймеры**  
**спортивные**  
**скинхеды**  
**рокеры**  
**рэперы**  
**блогеры**  
**редан**  
**хиппи**  
**байкеры**  
**граффити**  
**ЗОЖники**  
**музыкальные**  
**хипстеры**  
**футбольные**  
**хип-хоп**

ТОП-20 субкультур, которые есть сейчас по мнению школьников и студентов ссузов\* (от наибольшего числа упоминаний к наименьшему)

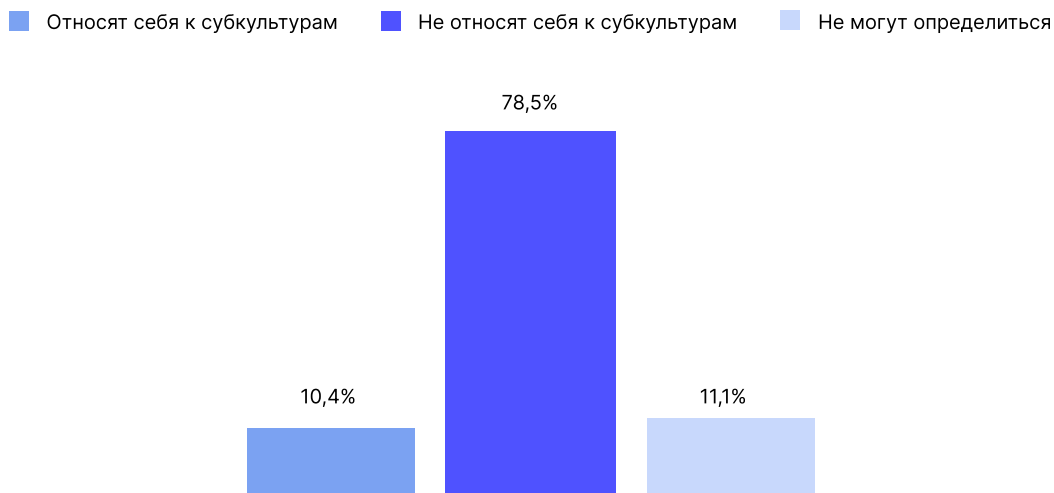
**панки**  
**готы**  
**эмо**  
**скинхеды**  
**хиппи**  
**рокеры**  
**аниме**  
**редан**  
**металлисты**  
**оффники**  
**спортивные**  
**нефоры**  
**музыкальные**  
**фурри**  
**альт**  
**рэперы**  
**граффити**  
**андерграунд**  
**дэд-инсайд**  
**геймеры**

Синим цветом выделены те субкультуры, которые совпадают в обеих группах респондентов.

---

\* Здесь и далее названия субкультур приведены в том виде, в котором их писали сами респонденты.

## Доля обучающихся, относящих себя к субкультурам



Наиболее распространенные субкультуры среди молодежи: аниме, к-поп, спортивные, панки, музыкальные.

Наиболее распространенными субкультурами среди возрастных групп являются:  
 — в возрасте 13 – 14 лет — спортивные, аниме, к-поп, панк, музыкальные и кэжуал;  
 — в возрасте 15 – 17 лет — аниме, спортивные, панк, к-поп и музыкальные;  
 — в возрасте 18 – 19 лет — аниме, панк, спортивные, скинхеды, геймеры;  
 — старше 20 лет – аниме, панки, спортивные, андерграунд, готика и ЛГБТ\*.

### Привлекательные для молодежи субкультуры:

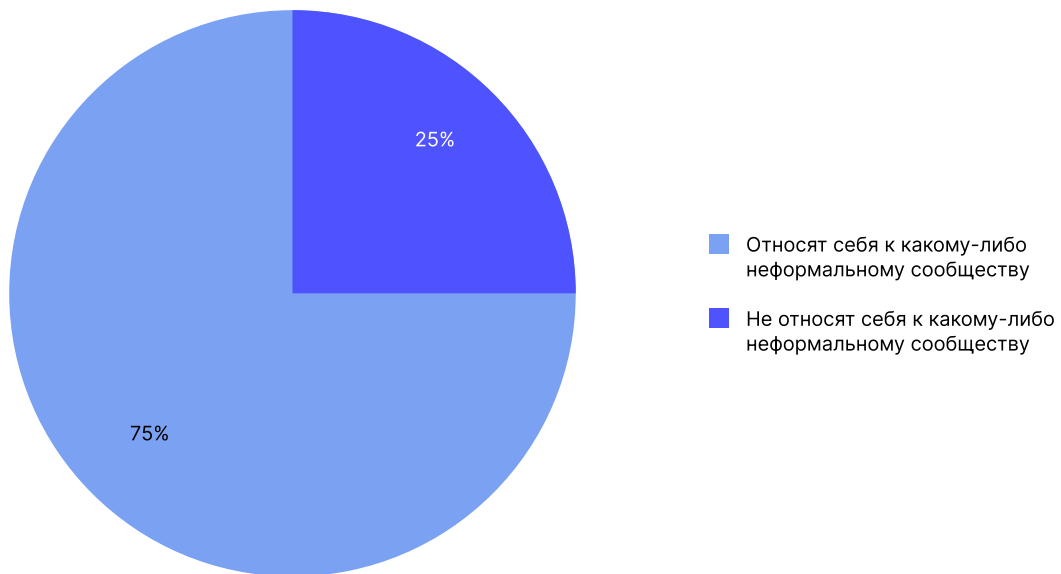
- панки
- музыкальные
- аниме
- спортивные
- готы
- эмо
- хиппи
- рокеры
- геймеры
- к-поп

### Отталкивающие молодежь субкультуры:

- эмо
- готы
- панки
- скинхеды
- редан
- оффники
- аниме
- неформалы
- хиппи
- фурри

\* Экстремистское движение, запрещено решением Верховного Суда РФ от 30.11.2023 года.

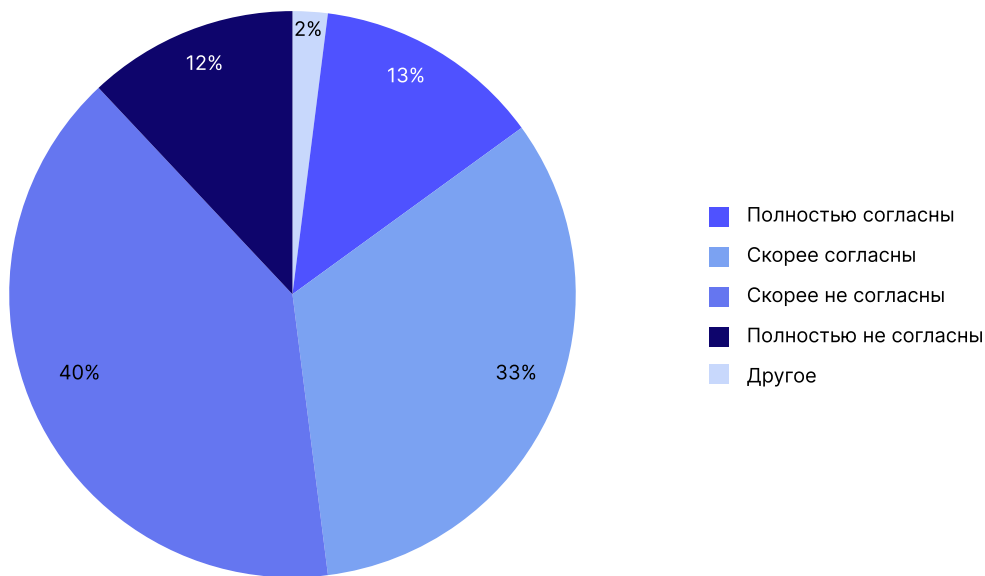
## Доля молодых людей, относящих себя к другим типам неформальных сообществ



### Наиболее распространенные неформальные сообщества:

- army (фандом корейской поп-группы BTS) и stay (фандом к-поп группы Stray Kids), а также фанаты других к-поп групп;
- команды геймеров, сформированные на основе популярных видеоигр: Genshin Impact, Dota, Dota 2, Five Nights at Freddy's, Undertale, Minecraft, PUBG: BATTLEGROUNDS и т. д.;
- дорамщики — любители азиатских телесериалов;
- cover dance — небольшие группы, повторяющие танцы известных корейских групп и исполнителей;
- фанаты аниме и манги (японских комиксов) — «Атака титанов», «Великий из бродячих псов», «Наруто» и т. д.;
- импрофандом (любители российского телешоу «Импровизаторы»);
- фандомы отдельных сериалов и фильмов (например, поттероманы — любители серии фильмов «Гарри Поттер»);
- книгоманы;
- спортивные команды (боксеры, волейболисты, баскетболисты и т. д.);
- фандомы музыкальных групп (например, «Король и Шут»).

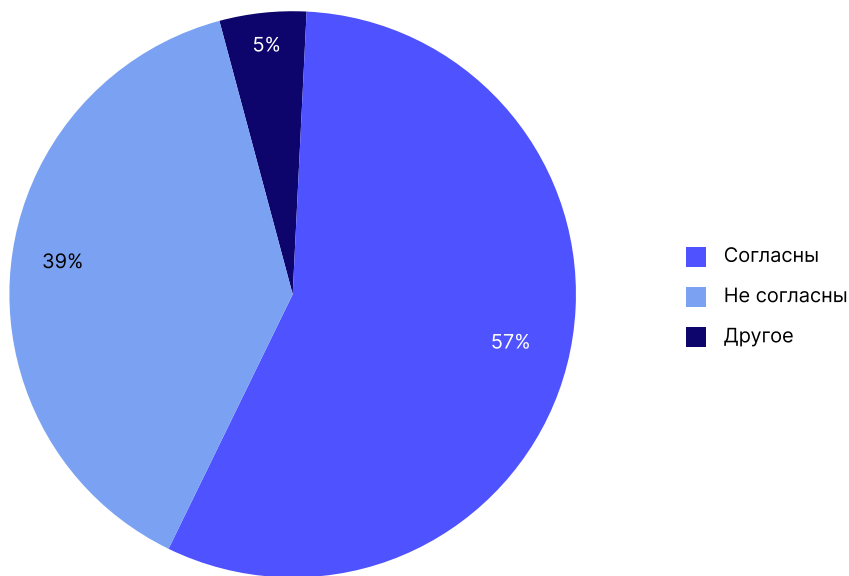
### Доля учителей и преподавателей ссузов, согласных с исключительно деструктивным влиянием субкультур на молодежь



### Деструктивное влияние субкультур на молодежь по мнению учителей и преподавателей:

- возникновение агрессивного и аморального поведения;
- употребление алкоголя, табака, запрещенных веществ, навязанное группой;
- возникновение суицидального, депрессивного, самоповреждающего поведения;
- вовлечение в противоправную деятельность;
- разрушение и деградация личности внутри группы;
- подмена ценностных ориентиров.

**Доля учителей и преподавателей вузов, согласных с утверждением, что есть и позитивные стороны причисления учащегося к какой-либо субкультуре**

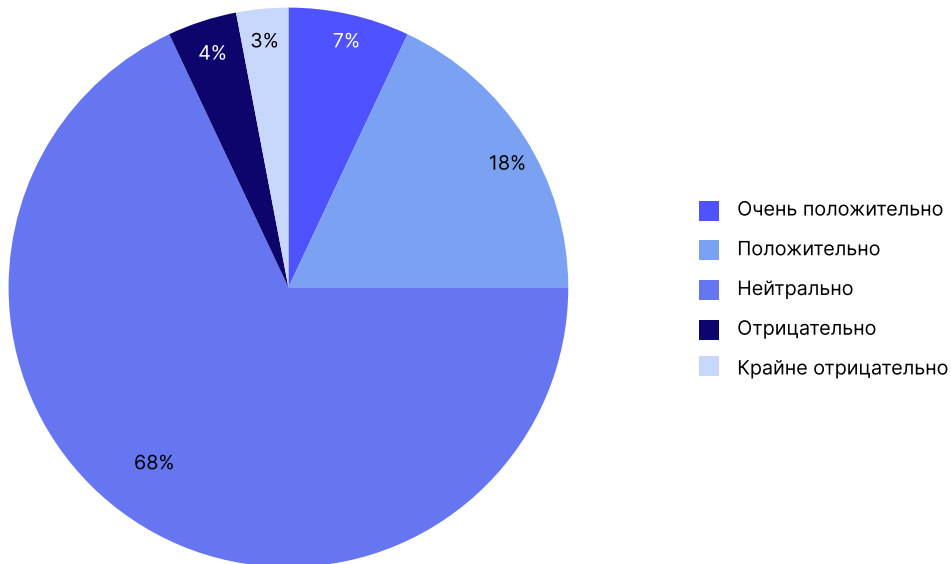


Практически все респонденты, выбравшие вариант ответа «Другое», написали, что влияние субкультуры на молодого человека напрямую зависит от характера ее деятельности.

**Позитивное влияние субкультур на молодежь по мнению учителей и преподавателей:**

- избавление от комплекса неполноценности;
- социализация;
- общение с единомышленниками;
- развитие интересов и самовыражение;
- повышение коммуникабельности;
- развитие творческих способностей и поддержание здорового образа жизни (не во всех субкультурах).

## Отношение школьников и студентов ссузов к субкультурам



### Причины негативного отношения молодых людей к субкультурам:

- вызывают раздражение внешним видом и поведением;

- могут нарушать российское законодательство, устраивать массовые драки;

- некоторые вводят молодых людей в суицидальное и депрессивное состояние;

- большинство из субкультур являются деструктивными и радикальными;

- члены субкультур придерживаются нездорового образа жизни;

- субкультуры делают общую культуру хуже.

### Причины присоединения молодых людей к субкультурам по мнению учителей и преподавателей



### Причины присоединения молодых людей к субкультурам по мнению школьников и студентов ссузов





**Выводы:**

Анализ приведенных данных позволяет сделать ряд выводов:

1. Как учителя и преподаватели общеобразовательных организаций и средних специальных учебных заведений, так и школьники и студенты ссузов не вкладывают негативный подтекст в сам термин «субкультура», а понимают его как отдельную часть культуры или объединение согласно общим интересам.
  2. Можно отметить, что специалисты образовательных организаций не в полной мере знакомы с современными молодежными субкультурами. Респонденты обеих групп приводили такие субкультуры, как панки, эмо, готы, которые были особо популярны в 2000-х годах, а также скинхедов, рокеров, музыкальные и спортивные субкультуры. Однако учителя и преподаватели ссузов привели и те субкультуры, которые молодые люди не выделяют как существующие сейчас: блогеры, хипстеры, байкеры, футбольные, хип-хоп, а также игровые. В свою очередь молодые люди приводили субкультуры, о которых не знают учителя и преподаватели: оффники, металлисты, нефоры, фурри, альт, андерграунд и дэд-инсайд.
  3. Только 10% молодых людей относят себя к субкультурам. Наиболее популярными из них являются аниме, к-поп, спортивные, панки, музыкальные. Примечательно, что ни одна из перечисленных субкультур не является радикальной. Привлекательными для молодых людей субкультурами являются те, которые формируются на основе музыкального направления, а также компьютерных игр и анимации. Отталкивают же молодежь субкультуры, проявляющие агрессию и насилие.
  4. 25% школьников и студентов ссузов относят себя к другим видам неформальных сообществ (фандомам, командам и т. д.). Наиболее распространенные: фанаты к-поп, которые не ассоциируют себя с субкультурой, команды геймеров, участники импрофандома, а также фанаты аниме и манги. Примечательно, что многие из неформальных сообществ могут со стороны восприниматься как субкультуры, однако сами участники все реже ассоциируют себя с данным типом объединения.
  5. Около половины учителей и преподавателей считают, что принадлежность к субкультуре влияет на молодого человека больше негативно и отрицательно, чем позитивно. Особо важно выделить тот факт, что чем младше респонденты, тем реже они придерживаются подобной точки зрения, что дает основания понимать, что молодые специалисты более погружены в неформальную среду молодежи и глубже понимают характер деятельности субкультур в целом.
  6. Среди молодых людей количество тех, кто негативно относится к субкультурам, крайне мало и составляет около 7% от общего числа. Данные доказывают, что молодежь не видит ничего отрицательного в самом феномене субкультур, однако сами не стремятся стать частью подобного сообщества, так как большинство (почти 70%) относятся нейтрально к субкультурам и не проявляют к ним интереса.
-

7. И педагоги, и обучающиеся выделяют «желание самовыразиться» как главную причину присоединения молодых людей к субкультурам. Однако последующие причины отличаются: учителя и преподаватели ссузов называют такие варианты, как «это модно», «из-за одиночества» и «хотят быть частью сообщества», а ученики и студенты ссузов отрицают влияние моды на решение молодого человека стать субкультурщиком и чаще приводят причину «схожесть идей».



Вебинар «Современные молодежные субкультуры».

# Является ли оправданием терроризма и экстремизма причисление «Колумбайна» и «А.У.Э.» к деструктивным субкультурам?

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ

## Является ли оправданием терроризма и экстремизма причисление «Колумбайна»\* и «А.У.Э.»\*\* к деструктивным субкультурам?



### Ковтунова Елена Исааковна

старший прокурор отдела по надзору за исполнением законов о несовершеннолетних прокуратуры Ростовской области, г. Ростов-на-Дону.

Конечно, прежде чем говорить о взаимоприменяемости статуса экстремистской организации и деструктивной субкультуры, необходимо учесть, что единого мнения по данному вопросу до сих пор нет. Очевидно, что члены запрещенных организаций и групп являются носителями специфичной субкультуры, способствующей самоопределению экстремизма или терроризма и их распространению.

Так, мы можем вспомнить «экстремистскую субкультуру» — термин, малоизученный в криминологической науке, однако периодически применяемый в методических материалах по проведению профилактики экстремизма и в некоторых локальных актах, например в письме Министерства образования и науки Челябинской области от 11.05.2011 года №24/2585 «О методических рекомендациях

по профилактике и противодействию экстремизму в молодежной среде».

О понимании термина «субкультура» в правовом поле ведутся споры, и существуют следующие позиции:

1) оценка субкультуры как преступной среды возможна при признании ее базирования на культурных ценностях общества;

2) более приемлемый термин для экстремистских субкультур — контркультура. Использование термина «контркультура» может обосновываться тем, что её основная цель — фундаментальное изменение общества. Среди целей ряда экстремистских и террористических организаций это напрямую декларируется;

3) в молодежной культуре есть примеры симбиоза субкультуры и контркультуры, которую нельзя трактовать

\* Террористическое движение, запрещено решением Верховного суда от 02.02.2022 года.

\*\* Экстремистская организация, запрещена решением Верховного суда от 17.08.2020 года.

как принадлежность к преступному миру. Однако на практике, в том числе в публицистике, устоялся термин «субкультура», поэтому продолжим его использовать и здесь. Само понятие «экстремистская субкультура» все-таки следует понимать с учетом двух факторов: разнообразия форм проявления экстремизма и криминальной направленности субкультуры. У такого явления есть несколько особенностей:

- 1) в основе экстремизма лежит нетерпимость к другим социальным группам и людям;
- 2) экстремизм отличают призывы к постоянной борьбе с врагом, которого систематически демонизируют;
- 3) обоснования для борьбы и насилия пытаются найти в философии, истории, религии и даже мифологии;
- 4) призывы к финансовому обеспечению (донаты) основываются, в основном, на пропагандируемом идейном сходстве и заявлениях, что их группа в опасности;
- 5) новых сторонников пытаются найти везде, включая места лишения свободы, культивируя идею несправедливости и притеснений.

Понимание того, как обычная субкультура может стать криминальной, экстремистской, заложено в Федеральном законе от 25.07.2002 года №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», точнее в определении экстремизма (экстремистской деятельности) как общественно опасных деяний, включая административные правонарушения, проявляющиеся в основном в:

- производстве и распространении экстремистских материалов (статья 20.29 КоАП РФ);

- пропаганде либо публичном демонстрировании нацистской атрибутики или символики (ст. 20.3 КоАП РФ).

Совершение одного из указанных правонарушений или их совокупности может свидетельствовать о формировании экстремистской субкультуры. Также это может служить основанием для запрета организации, признании ее экстремистской в соответствии с решением суда, как например «Свидетели Иеговы»\*.

«А.У.Е.»\*\* — однозначно криминальная субкультура, отличительными особенностями которой является пропаганда «воровских законов», следование идее неповиновения сотрудникам полиции, использование тюремных жаргонизмов (например, «феня»). Она представляет реальную угрозу жизни и здоровью граждан, обществу и государству — именно поэтому данная организация признана экстремистской. Наибольшей угрозой за период их деятельности стало активное вовлечение молодежи в противоправную деятельность.

«Колумбайн» — уже террористическая организация, поскольку в основе скулшутинга лежат идеи насилия, массовых убийств и устрашения общества. Скулшутеры в принципе отрицают общепринятые моральные нормы и нравственные принципы, преподнося насилие как норму и единственный способ достижения своих целей.

\* Экстремистская организация, запрещена решением Верховного суда от 20.04.2017 года.

\*\* Экстремистская организация, запрещена решением Верховного суда от 17.08.2020 года.

Когда мы обозначаем «А.У.Е.»\* или «Колумбайн»\*\* просто субкультурами, то в таких действиях нарушения законодательства нет. Поскольку, по сути, они являются криминальными субкультурами.

Однако если публично кто-то пытается обосновать, в том числе с точки зрения философии или религии, правильность или неизбежность действий преступного характера, например, акта скулшутинга, который привел к гибели определенного количества людей, то это будет оправданием терроризма. Ответственность за оправдание предусмотрена ст. 205.2 УК РФ, причем важно обратить внимание на примечание 1 к этой статье: «под публичным оправданием терроризма понимается публичное заявление о признании идеологии и практики терроризма правильными, нуждающимися в поддержке и подражании». В случае с «А.У.Е.»\*, как экстремистской организации, публичные призывы, например к сбору денег «на общак», будут рассматриваться уже с точки зрения ст. 280 УК РФ.

Вопросы о том, почему «А.У.Е.»\* или «Колумбайн»\*\* запрещены в России, почему люди становятся преступниками, например скулшутерами, периодически затрагиваются на профилактических мероприятиях. Что мы можем порекомендовать специалистам по профилактике?

Во-первых, необходимо периодически изучать тенденции развития криминальных субкультур, их особенности и отличительные черты. В первую очередь для того, чтобы понимать маркеры принадлежности обучающихся к таким субкультурам.

Во-вторых, в целях выявления уровня вовлеченности в деструктивные и криминальные субкультуры проводить среди обучающихся социологические опросы (анонимные) об их отношении к таким субкультурам, насколько среди обучающихся они популярны, видят ли они в них угрозу для себя и близких и т. д.

В-третьих, на профилактических мероприятиях прежде всего необходимо разъяснять с точки зрения закона, почему данные организации являются запрещенными, какая ответственность предусмотрена за участие / финансирование / организацию деятельности движения, какие реальные угрозы несет в себе организация.

В-четвертых, проводить мониторинг в образовательной среде для оперативного выявления явных и скрытых лидеров распространения криминальных субкультур для последующей индивидуальной профилактики.

---

\* Экстремистская организация, запрещена решением Верховного суда от 17.08.2020 года.

\*\*Террористическое движение, запрещено решением Верховного суда от 02.02.2022 года.

# Использование Координационным центром ДВФУ эффективных практик профилактики деструктивного поведения в образовательной среде против пропаганды деструктивных молодежных движений

СТАТЬЯ

## Использование Координационным центром ДВФУ эффективных практик профилактики деструктивного поведения в образовательной среде против пропаганды деструктивных молодежных движений

**Кондрашов Сергей Вячеславович** — главный специалист Координационного центра Дальневосточного федерального университета по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма, г. Владивосток.

**Шумейко Антон Александрович** — директор Координационного центра Дальневосточного федерального университета по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма, г. Владивосток.

Деятельность субъектов профилактики по минимизации рисков возникновения деструктивного поведения в молодежной среде давно должна была преобразоваться с экстенсивной формы работы, с её формалистским подходом, на интенсивную. Почему такие изменения необходимы? Современные деструктивные проявления, под влиянием коммуникации в сети Интернет и с возникновением клипового мышления у молодежи, перестали иметь иерархическую систему и вообще какую-либо четкую структуру. Теперь молодому человеку не нужно куда-то идти, чтобы попасть под влияние «старшего», нет необходимости участвовать во «вписках», читать много томов идеологической литературы, чтобы вступить в политическое течение. Достаточно знать, что движение существует, и приписать себя к нему в социальных сетях. Никто с подростка

«не спросит» за такое, а наоборот, по тегам и подпискам молодого человека его найдут кураторы, заинтересованные в деструктиве. Причем подростку могут писать даже не люди, а бот-программы, которые будут представляться куратором движения и давать задания по заготовленному алгоритму ответов.

Возникает вопрос: насколько будут эффективны профилактические лекции от классного руководителя, даже если их будут проводить каждый день? Итогом такой работы, скорее всего, будет то, что профилактическое мероприятие превратится в пропаганду и втягивание тех ребят в деструктив, которые даже не слышали о нем. Зато формальные показатели образовательного учреждения будут отличные, потому что в отчетах будут большие цифры.

Теперь стоит поговорить о реальной цели профилактики в молодежной



среде. Профилактические мероприятия по минимизации рисков возникновения деструктивного поведения в молодежной среде проводятся с целью формирования у каждого участника твердого неприятия негативных явлений.

Как это можно достичь? Необходимо, во-первых, объяснять все «темные» места деструктивного движения, чтобы подросток понял и оценил риски. Во-вторых, необходимо закреплять материал интерактивным форматом (без этого участник быстро забудет негативные эмоции от соприкосновения с деструктивом).

Специалисты Координационного центра ДВФУ проводят большое количество интерактивных профилактических мероприятий, но в качестве примеров хочется привести семинар-тренинг «Суд над булли» (профилактика буллинга в образовательной среде) и спектакль в формате форум-театра.

Для проведения семинар-тренинга «Суд над булли» специалисту желательно иметь профильную подготовку педагога-психолога, чтобы обладать компетенциями

для решения межличностных конфликтов. В процессе семинар-тренинга, посвященного профилактике буллинга, класс или группа делится по ролям (роли предлагаются участникам на выбор). Обычно роли такие: буллер, жертва, родители буллера, родители жертвы, куратор группы или классный руководитель, психолог, заместитель директора по воспитательной работе, директор образовательного учреждения, полицейский. Для минимизации риска возникновения последующего буллинга и комфортного управления игровым процессом именно специалист должен играть роль «потенциальной» жертвы буллера. Ролей в данной игре заведомо меньше, чем участников, чтобы после распределения основная часть коллектива стала потенциальными



Рис. 1. Проведение семинар-тренинга «Суд над булли» в Колледже технологии и сервиса, г. Владивосток.



Рис. 2. Проведение семинар-тренинга «Суд над булли» в Колледже технологии и сервиса, г. Владивосток.

буллерами. Это обеспечивает интерактивный формат и погружение всех участников в профилактический процесс. Когда все роли распределены, буллерам дается задание придумать и затем рассказать их план по издевательствам над потенциальной жертвой (специалистом). Ограничений никаких нет, но есть единственное правило — необходимо подойти к потенциальной жертве и рассказать план перед аудиторией. Здесь срабатывает первый профилактический момент: наиболее агрессивные потенциальные буллеры в игровой форме порицаются всей аудиторией, так как произносят вещи, выходящие за рамки этики поведения. Далее специалист вносит свои поправки и просит отыграть остальные роли в рамках названных действий, которые словесно были применены к жертве. Так проходит от 3 до 5 кругов, затем игра останавливается.

**Пример круга:** буллер говорит о том, что он бы выкинул рюкзак потенциальной жертвы в мусорку. Участники игры

*реагируют на происшествие и обсуждают его. Модератор просит высказать свое мнение и алгоритм действий по очереди всех участников, которые отыгрывают роли взрослых. Модератор выслушивает мнения и при необходимости информирует об ответственности за те или иные действия (иногда участники, отыгрывающие родителей, говорят, что они бы побили буллера, поэтому необходимо объяснить последствия насилия в нормативно-правовых рамках).*

После объяснений специалистом (педагогом-психологом) мотивов деструктивного поведения буллера и последствий данных действий в правовом поле Российской Федерации участники семинар-тренинга зачастую делятся негативными эмоциями от наблюдения происходящего буллинга, хотя реального воздействия на них совершено не было.

В качестве следующего интерактивного профилактического мероприятия можно привести спектакль в формате форум-театра. Сотрудники Координационного центра ДВФУ организуют его на самые разные темы: от проблемы употребления психоактивных веществ среди молодежи до тем домашнего насилия и межнациональных конфликтов. Технология «форум-театр» представляет собой четко структурированный спектакль с обязательными последовательными фазами [1]. Вначале сотрудниками центра совместно с психологами образовательного учреждения выбирается определенная тема спектакля. Анализируется доступная статистика ВУЗов региона и выводятся наиболее опасные тенденции, чтобы тема была актуальной для молодежи. Потом пишется сценарий и набирается труппа из числа студентов. Актеры должны по собственной воле принимать участие в спектакле. Назначать студентов бессмысленно, иначе игра будет нереалистичной, а значит все мероприятие станет только пустой формальностью. В день спектакля зрителям объясняют, что роли играют не профессиональные актеры, а сами студенты. Все образы из постановки собирательные и жизненные. Сцена форум-театра — это часть зрительного зала, присутствующие как бы проживают события вместе с главными героями. Любой желающий может вмешаться в постановку и изменить ход событий. Иногда участники хотят исправить поведение родителей, эгоистичных подруг или нерешительного друга, а может и вовсе в спектакле появиться новая сцена. Неизменной частью остается острая дискуссия и совместный поиск верного решения. Мероприятие модерировать специалисты

Координационного центра ДВФУ, после спектакля и обратной связи от зрителей на сцену выходит приглашенный эксперт (психолог), который объясняет суть проблемы героев постановки и отвечает на вопросы зрителей. Главная цель таких социальных спектаклей — обсудить со зрителем в формате открытого диалога все происходящее на сцене и прийти к какому-то общему выводу [2].

Возникает вопрос: как же выстроить эффективную профилактику в образовательном учреждении? Во-первых, к профилактическим мероприятиям необходимо привлекать лекторов, которые мало соприкасаются с участниками в повседневном образовательном процессе. Благодаря этому лекторы будут восприниматься как «эксперты», а информация от них будет лучше усваиваться. Во-вторых, формат подачи информации должен быть «равный-равному», чтобы студенты не чувствовали, что их наставляют на конкретный путь и что-то внушают. Учащиеся должны четко понимать, что им лишь объясняют суть деструктива, а выбор остается всецело за ними, так как у них есть собственное мнение и воля. Однако стоит отмечать, что и ответственность за их действия лежит полностью на их плечах.

В качестве заключения стоит изложить тему общих черт деструктивных течений, информация о которых может понадобиться для повышения эффективности профилактических мероприятий. Видов деструктивных течений много, и они имеют большое число отличий. Что же у них есть общего?

Во-первых, сетевой формат вербовки с соблюдением режима инкогнито. Подросток может найти много



Рис. 3. Форум-театр «Мама, я взрослая!» на тему семейных ценностей и детско-родительских отношений. Зрители — студенты, педагоги и сотрудники Дальневосточного федерального университета.

информации в сети Интернет по любому деструктиву. Большинство источников в социальных сетях — это фейковые страницы, которые ведут другие лица. Фейковые страницы создаются для предотвращения деанонимизации авторов. Если нет ярких живых авторитетов движения в сети, то и уничтожить (посадить) просто некого, чтобы данное движение остановить. В качестве профилактики можно использовать лекции в образовательных учреждениях, на которых будет подниматься тема критического мышления и проверки авторства статей, новостей.

Во-вторых, цели любого деструктивного движения всегда размыты: это необходимо для гибкости и «выживания» движения в сети Интернет. Если цель будет достигнута, то импульс развития иссякнет и роста создания

нового контента не будет. Чем более размыта цель, тем больше можно привлечь потенциальных создателей контента, способных работать в разных векторах и поставлять информацию на интернет-площадки. Пример — Telegram-каналы националистской тематики. В них вы не увидите четких целей, а контент, размещенный на площадках, затрагивает широкий спектр тематик: от разбора различных видов огнестрельного и холодного оружия до обсуждения исторических событий политики 19–20 веков.

В-третьих, порог вхождения в любое движение, в массу своей, крайне низок. Обычно человек просто ведет свой социальный профиль с атрибутикой движения, и это уже делает его приверженцем.

Самое сложное в интенсивной профилактической работе — это правильно объяснить негативную сторону деструктивного движения и не вызвать живой интерес у подростка к деструктиву, то есть не допустить пропаганду деструктива. Как провести эффективное профилактическое мероприятие?

Как пример можно использовать формат «равный-равному» в обсуждении сериала «Слово пацана. Кровь на асфальте» 2023 года. Стоит отметить, что мероприятие нужно проводить по приглашению классных руководителей или кураторов, если те стали замечать в коммуникации между обучающимися использование лексики и моделей

поведения из сериала. Это говорит о том, что учащиеся смотрели сериал и необходимо провести профилактическое мероприятие. Также педагоги могут сами спросить у обучающихся, хотят ли они обсудить данный сериал с приглашенным лектором.

Приглашенный лектор вначале кратко рассказывает о сериале, делая акцент на том, что это драма. Чтобы применить подход «равный-равному», лектор начинает с того, что делится своими эмоциями от сериала. Это способствует налаживанию позитивного диалога. Потом спрашивает у участников мероприятия, что им понравилось в сериале.



Рис. 4. Форум-театр «Соседи» на тему межнациональных конфликтов. Спектакль проходил в рамках II Краевого форума «Вопросы межнационального взаимодействия и профилактика экстремизма и терроризма в молодежной среде» в Дальневосточном федеральном университете.

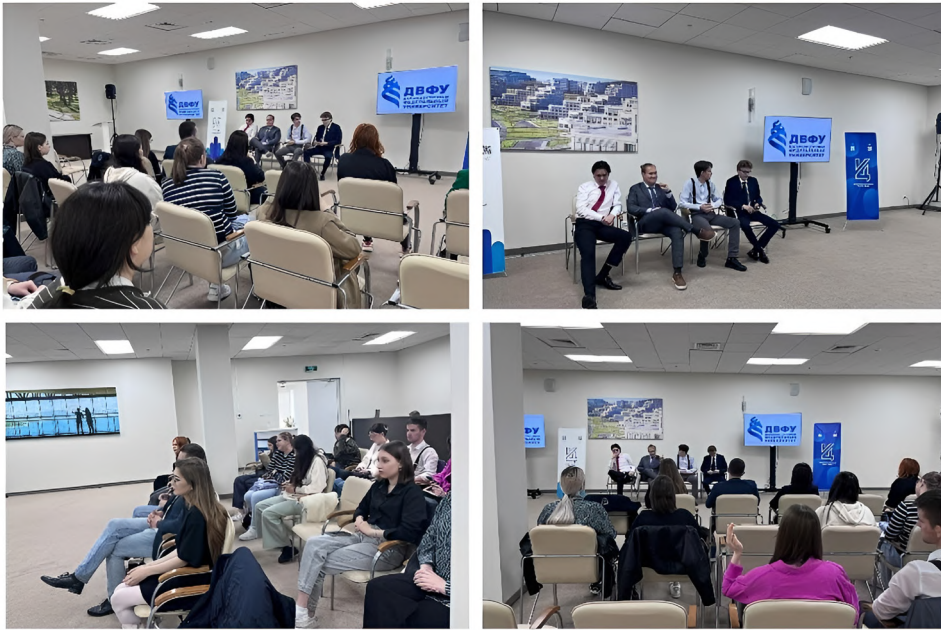


Рис. 5. «Открытый диалог» с волонтерами гуманитарной миссии в Донецке и Запорожье. Участники — студенты, педагоги и сотрудники Дальневосточного федерального университета.

Ответы скорее всего будут шаблонными: понравились актеры, образ силы и насилия, вседозволенность героев, дух товарищества и свободы. Затем на каждой теме лектор должен заострить внимание и подвергнуть все тезисы критическому взгляду.

Пример вопросов для обсуждения: «Свобода от чего и для чего?», «Какое может быть товарищество и братство, если все издеваются друг над другом?» и т. д. Главное для лектора в ходе обсуждения объяснить и подтолкнуть участников к идее о том, что все герои сериала попали в тупиковую ситуацию из-за своих поступков, слабости, трусости, страха остаться одному со своими проблемами и т. д., тем самым развеять ореол славы. Далее можно обсудить, что бы сделали ребята, если бы сами были героями сериала и оказались в ситуациях, которые были показаны (участники, скорее всего, будут говорить о том, что они бы сделали

лучше и правильнее, так как здесь срабатывает психология приписывания себе позитивных качеств на публику).

Всё можно подвести к одному выводу, что все присутствующие намного умнее, добрее и человечнее героев сериала. И попадать в такую же ситуацию, как герои, бессмысленно.

Еще как пример эффективного профилактического мероприятия можно взять освещение темы фейков в период специальной военной операции (СВО). Тема широкая, и практически никто не знает точного положения дел на фронте, а фейков на эту тему — колоссальное множество. В этом случае узнавать мнение студентов о СВО не стоит, так как такой разговор может разорвать нить доверия и коммуникация перестанет быть позитивной. Можно рассказать историю фейков (начиная с античности), затем поделиться научной теорией о когнитивных войнах. Для эффективной

профилактики обязательно использовать позитивный контент по данной теме. Разобрать, кому фейки нужны, и объяснить, что это оружие «мягкой силы» в эпоху информационного общества. Плавнo перейти к военным фейкам о СВО и обсудить, кому они могут быть нужны. В конце можно совместно составить рекомендации по развитию критического мышления. Другим способом преподнесения этой информации являются встречи не с военными, а с гражданскими лицами, которые нашли в себе смелость отправиться на фронт с гуманитарной миссией. Это могут быть как волонтеры, так и медики. Будет особо показательно, если эти люди тоже будут являться студентами. В таких мероприятиях очень важны роль модератора и правильно составленные вопросы, чтобы дискуссия имела конструктивный характер и не переросла в агрессивную манеру подачи информации.

Подводя итоги материалов статьи, можно сказать, что в профилактической работе всех субъектов профилактики, во избежание пропаганды деструктивного поведения в молодежной среде, необходимо стимулировать подростков развивать критическое мышление и самостоятельно знакомиться с официальными научными изданиями по социальным проблемам. Без диалога и обсуждений, где обе стороны (ребенок и лектор) имеют право на своё мнение, не получится избежать угрозы превращения профилактики в пропаганду.

#### **Список использованных источников:**

1. Литвиненко М. А. Форум-театр как технология профилактики социальных проблем в молодежной среде / М. А. Литвиненко. — Текст: электронный // Инновационный потенциал молодежи: культура, духовность и нравственность: материалы Международной молодежной научно-исследовательской конференции (Екатеринбург, 2–6 декабря 2019 г.). — Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2019. С. 205-210.
2. Технология «Форум-театр» как метод профилактической работы в учреждениях образования // Знание.М., 2019. URL: <https://znano.ru/medianar/61> (дата обращения: 30.01.2024).

# Лучшие медиаматериалы НЦПТИ за январь-март 2024 года



Подкаст «Украинские спецслужбы предлагают школьникам совершить теракт»



Карточки «Усиление антитеррористической работы: тезисы Президента России»



Карточки  
«Как работают вербовщики»



Карточки  
«Современные субкультуры:  
вопросы и ответы»



# Стереотипизация ислама: формирование образа «Чужого»

СТАТЬЯ

56

An abstract graphic composed of several concentric, slightly offset rectangular frames in a lighter shade of blue, creating a sense of depth and perspective. The frames are arranged in a grid-like pattern, with some containing smaller nested shapes, all set against a solid blue background.

# Стереотипизация ислама: формирование образа «Чужого»

**Калимбет Наталия Сергеевна** — кандидат философских наук, ведущий специалист Координационного центра по вопросам формирования у молодежи активной гражданской позиции, предупреждения межнациональных и межконфессиональных конфликтов, противодействия идеологии терроризма и профилактики экстремизма ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь.

В современном мире обращение к религиозной тематике актуализируется ввиду внутрисударственной и внешнегосударственной обстановки, характеризующейся активизацией гражданского, этнического и конфессионального самосознания. Однако последствиями такой активизации являются, в том числе, появление экстремистских и радикальных сообществ и возникновение конфликтов в межэтнической и межнациональной сферах, поскольку на пересечении путей различных этносов и культур происходит не только ценностно-ориентированное взаимодействие, но и экзистенциальные столкновения, порой перетекающие в открытое противостояние. Предметом непонимания выступают как повседневные элементы — одежда, традиции, запреты и гастрономические предпочтения, так и сущностные, проявляющиеся в средствах самоидентификации через этнос, конфессию. Религиозные ценности и традиции часто оказываются в руках идеологов экстремистских и террористических движений лишь средством для достижения их собственных утилитарных целей, порой не имеющих ничего общего с той религией, которую они якобы исповедуют или защищают от посягательств. В Комплексном плане противодействия идеологии терроризма

в Российской Федерации на 2019–2023 годы [1] подчеркивается роль активной пропагандистской и вербовочной деятельности международных террористических организаций, базирующейся на искажении традиционных религиозных постулатов, а также опасность использования религиозного фактора в распространении идеологии терроризма. Крайне важно в такой ситуации иметь истинное представление о тех, кто находится с нами рядом, и не принимать слепо укоренившиеся суждения. Понимание и осознание ценности этнокультурного и религиозного разнообразия мира, а также способность уважительного отношения к представителям других убеждений — важнейшие факторы, способствующие консолидации многонационального народа России.

Помимо широко представленных в отечественном востоковедении и, в частности, исламоведении разработок по мусульманской культуре, теологии, философии, а также истории идейно-политических течений современная источниковая база пополняется публикациями, связанными с исследованиями роли религии, религиозно-мотивированного терроризма, исламского фундаментализма, истории радикальных течений, а также исламского неомодернизма и исламофобии.

Предметом научных изысканий исследователей является в том числе и образ ислама — репрезентативный или конструируемый. Стереотип — упрощенная схема отражения действительности, служащая ориентиром в окружающем мире, которая позволяет подготовиться к встрече с Другим — другой культурой, другой традицией, другой религией. Другой — значит, отличный от меня. Стереотипы по большей мере носят позитивный характер. В отношении затронутой темы зачастую говорится о негативной стереотипизации ислама (культуры, традиции, религии) и мусульман, ведущей к закреплению «воинственного» характера религии и ее представителей и тиражированию образа Чужого, а не Другого.

С целью повышения уровня религиозной грамотности, защиты от искажения традиционных религиозных практик, а также воспитания духовно-нравственных качеств, в основании которых лежат общечеловеческие ценности: гуманизм, жизнь, достоинство человека, семья, взаимопомощь и взаимоуважение, в настоящей публикации приводятся некоторые устойчивые суждения об исламе и их аналитический разбор.

### **Стереотип 1.**

#### **Все мусульмане — арабы.**

Действительно, ислам зародился на северо-западе Аравийского полуострова, но уже в первые столетия своего появления распространился далеко за пределы полуострова, став вероисповеданием большинства населения Сирии, Палестины, Египта, Ирана, Центральной Азии, Северной Африки и Испании. На сегодняшний день арабы составляют около 15% всех мусульман; а страной с наибольшим

мусульманским населением является Индонезия [2]. Мусульмане проживают в Азии (69%), Африке (27%), Европе (3%). Более чем в 25 афро-азиатских странах (Саудовской Аравии, Иране, Ираке, Малайзии, Пакистане, Египте, Сирии, Ливии, Сомали и др.) за исламом закреплён статус государственной религии. В России насчитывается более 14,5 млн мусульман [3], из них порядка 300 тыс. проживают в Крыму. [4].

### **Стереотип 2.**

#### **Нетерпимость к другим религиям.**

Согласно Священному Писанию мусульман — Корану, ислам признается единственно истинной религией. При этом подчеркивается, что не может и не должно быть «принуждения в религии», что каждому народу предназначен свой посланник. В исламе утверждается терпимое отношение к представителям различных религий, в особенности «людям Писания», то есть единобожникам, к которым относятся иудеи, христиане, зороастрийцы. В отношении немусульман следует применять не насилие, а «мудрость и ... увещания». Содержащиеся в Коране воинственные проповеди против язычников, христиан и иудеев объясняются сугубо ситуационными политическими задачами, а применение силовых способов урегулирования отношений часто содержат оговорку «если», которая фиксирует вынужденный характер каких-либо силовых мер.

### **Стереотип 3.**

#### **Угнетение женщин.**

Принудительные браки, насилие в семье, так же как и в других религиозных традициях, противоречат канонам ислама. Жестокое обращение, которому подвержены женщины, проистекает из местных традиций и культурных

обычаев, которые не имеют отношения к мусульманскому учению. В доисламские времена положение женщины было гораздо более тягостным, многие девочки еще во младенчестве были обречены на смерть из-за практиковавшегося детоубийства. Хотя мусульманская традиция предполагает подчиненное положение жены ввиду важности рождения и воспитания детей, в настоящее время в распоряжении мусульманской женщины получение образования, наследование имущества, выбор супруга, распоряжение доходами, осуществление развода.

#### **Стереотип 4.**

##### **Мусульмане = террористы.**

Исламом, так же как и другими религиями, осуждается и порицается применение насилия. Тем более когда речь идет о деструктивных сообществах, лишь прикрывающихся религиозными постулатами и ценностями и использующих исламские лозунги в качестве оправдания террористической и экстремистской деятельности. Несмотря на подавляющее большинство случаев, связанных с терроризмом под прикрытием ислама, современный мир насыщен другими примерами терроризма религиозного толка. К примеру, на религиозной основе христианства построена деятельность деструктивных и националистических сообществ в горах на северо-востоке Индии, буддизма — в Бирме и Шри-Ланке.

#### **Стереотип 5.**

##### **Джихадизм — воинственный ислам.**

Джихадизм, который произошел от однобокого и усеченного понимания джихада, служит для описания так называемого «исламского фундаменталистского движения», «воинственных исламских группировок», «идеологии террористических войн»,

«религиозно фундированных теорий и практик», цель которых — ведение «священной войны», свержение действующих правительств, установление теократического режима и т. д. Ислам не ставит целью насильственное насаждение религии и не пропагандирует террористические акции. Воинственность, фанатичная нетерпимость и жесткость к инакомыслящим, угроза общественному существованию — признаки религиозно-экстремистских организаций, которые, опираясь на якобы слово Священного Писания, «вырывают» из контекста выгодные фрагменты для обоснования своей деятельности.

#### **Стереотип 6.**

**Джихад = «священная война мусульман», «война с неверными».** Джихад буквально означает «усердие», «старание», «приложение усилий», что применимо к разным сферам человеческой жизни — религии, политике, экономике, науке и т. д., для реализации которых подходят различные средства — имущество, время, жизнь в ее широком понимании и прочее. Борьба с собственными страстями, избавление от зависти и высокомерия, усердие в получении знаний, воспитание в себе стойкости и терпения — все это джихад. Действователем (то есть следующим путем джихада) выступает торговец, миссионер, воин, проповедник, учащийся, борец с собственными слабостями [5, с. 70]. Различают несколько десятков видов джихада, среди которых политический, социальный, информационный, идеологический, экономический, военный и т. д. Деструктивные сообщества используют в качестве идеологического средства собственную ограниченную и узкую интерпретацию одного из видов джихада — «джихада меча», напрочь отсекая важность других видов джихада и многочисленные условия его ведения.

Средства массовой информации, в свою очередь, подхватили и растиражировали терминологию террористов, окрасив джихад в черно-белые тона флагов террористов.

### **Стереотип 7.**

#### **Шахид = террорист-смертник.**

Некорректное использование этого понятия в средствах массовой информации ошибочно закрепилось за террористами-смертниками. Шахидом традиционно называют не только мученика за веру, но и свидетеля на суде. Шахидами считаются все умершие насильственной смертью — убитые человеком, животным, погибшие во время стихийных бедствий, эпидемий, утонувшие, отравленные и т. д. [6, с. 296]. В сообществах псевдо-исламской направленности шахид интерпретируется исключительно как «муджахид», вышедший сражаться за слово и религию Аллаха и погибший в бою с неверными и отступниками. Идеологи терроризма позиционируют исполнителей террористических атак «шахидами», а саму операцию — «истишхадом» (акцией самопожертвования) [7, с. 14]. Ислам, напротив, не признает подобного мученичества, считая таких «шахидов» преступниками и убийцами ввиду того, что они идут не на смерть, а именно на самоубийство, которое считается грехом не только в исламе, но и в других религиях [8, с. 148].

В заключение отметим, что ислам нагружен рядом негативных стереотипов, которые представляют социокультурную угрозу национальной безопасности российского государства ввиду некорректного и ангажированного представления об исламе и тиражирования негативных стереотипов, являющихся

фактором дестабилизации отношений в поликонфессиональных и полиэтничных сообществах, в которых ислам представлен в черных красках. Поэтому так важно корректное обращение с исламской терминологией, рефлексивный и неповерхностный подход к этой теме.

Ислам — самая молодая из трех мировых религий — широко представлен в России, в том числе в Крыму. Являясь неотъемлемой частью исторического и духовного наследия и оказывая значительное влияние на формирование традиционных ценностей, мусульманство в современном мире часто ассоциируется с негативными практиками. Отчасти это связано с некорректным использованием понятий и терминов арабо-мусульманской культуры. Важная роль в отражении религиозной, в данном случае исламской, тематики отводится профессионализму представителей СМИ, призванных корректно и непредвзято освещать события. Значительная роль принадлежит образовательным организациям, участвующим в формировании и воспитании личности. Кроме этого, пожалуй, самым существенным потенциалом в отражении и формировании образа ислама в межкультурном пространстве обладает семья, закладывающая основы уважительного отношения к представителям других национальностей, религий, традиций.

**Список использованных источников:**

1. Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019 – 2023 годы. URL: <http://nac.gov.ru/terrorizmu-net/kompleksnyy-plan-protivodeystviya-ideologii-terrorizma-v.html> (дата обращения: 14.07.2023).
  2. Густерин П. В. Рейтинг исламских государств. URL: <https://centrasia.org/news.php?st=1656669000> (дата обращения 21.06.2023).
  3. Население России. URL: [https://countrymeters.info/ru/Russian\\_Federation#religion](https://countrymeters.info/ru/Russian_Federation#religion) (дата обращения 21.06.2023).
  4. В муфтияте Крыма допустили перенос открытия соборной мечети на 2022 год. URL: <https://tass.ru/obschestvo/10595167> (дата обращения 21.06.2023).
  5. Калимбет Н. С. Негативная стереотипизация исламских понятий как фактор деструкции межкультурной коммуникации // Вестник Вятского государственного университета. 2023. № 1. С. 67–76.
  6. Ислам: Энциклопедический словарь. М.: Наука. Главная редакция восточной литературы. 1991. 315 с.
  7. Чудинов С. И. Терроризм смертников: проблемы научно-философского осмысления (на материале радикального ислама) / С.И. Чудинов. М.: Флинта: Наука. 2010. 312 с.
  8. Кузьменко Н. С. Формула северокавказского шахидизма: ахират минус дунья // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 7, Философия. 2016. № 4 (34). С. 146–155.
-

# ЧТО ТАКОЕ КОНТЕНТ-ФАБРИКА «ПАРАЛЛЕЛИ»?

Профессиональная социально-ориентированная площадка, где сообщество формируется через коммуникацию. Начинающие медийщики учатся делать и продвигать социальную рекламу, знакомятся с профессиональным сообществом и потенциальными заказчиками.

Миссия Контент-фабрики: **создать условия для получения социального контента** высокого качества, **обогатить информационное пространство работами профилактической тематики**, сделать рекламу НКО/госорганизаций и их целей, на каждом из этапов проведения «Параллелей» получить контент, привлекающий внимание сообщества к общественным проблемам и способам их решения.

## Контент-фабрика «Параллели» состоит из трех ключевых компонентов:

01

Всероссийский фестиваль социального медиаконтента

02

Бесплатный онлайн-курс по материалам образовательного интенсива фестиваля

03

Сообщество неравнодушных медийщиков, которые готовы создавать социальный и профилактический контент

На фестивале собираются команды медийщиков со всей России. Признанные эксперты из сферы медиа делятся знаниями и опытом в течение нескольких образовательных дней, после которых участников ждет настоящее испытание на прочность — медиатон «Новый уровень». Чтобы попасть на фестиваль, команде-участнику необходимо подготовить визитку на одну из социальных тем, предложенную организаторами или партнёрами мероприятия.

Для всех желающих доступен **бесплатный** онлайн-курс Контент-фабрики «Параллели». Курс состоит из четырёх тематических модулей, где студентов научат: работать с концепциями и смыслами для создания эффективных текстов и социальных плакатов, подбирать выразительные средства для создания работающего профилактического видео или фотографии,

адаптировать современные тренды и традиции отечественного дизайна для социального медиаконтента, выстраивать работу с заказчиками в лице государственных органов или НКО. **Курс даёт уникальные знания о создании социальной рекламы, которые можно получить только на фестивале «Параллели»!**

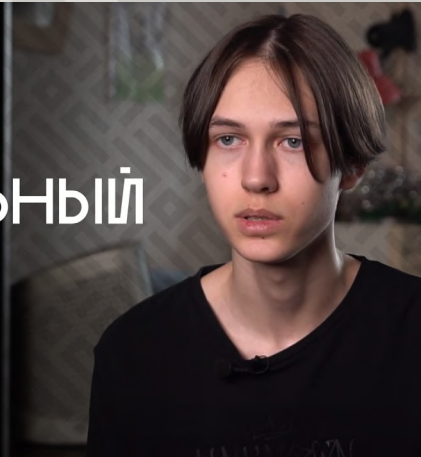
**24 часа участники создают контент на различные социальные темы**



Сообщество ВКонтакте  
Контент-фабрики  
«Параллели»

Организаторы «Параллелей» ищут возможности для участников и помогают находить потенциальных заказчиков. Недавно команда «МедиаМедики» из Москвы подготовила профилактический ролик по заказу аппарата АТК Ямало-Ненецкого автономного округа. Контент-фабрика «Параллели» всегда рада сотрудничеству, готова выступить посредниками между вами и участниками фестиваля, провести консультацию или оказать помощь.

## ПРАВИЛЬНЫЙ ВЫБОР



Профилактический ролик команды «МедиаМедики» (г. Москва) по заказу аппарата АТК Ямало-Ненецкого автономного округа

У нас есть целый медиабанк социальных материалов, которые участники готовили на медиатоне с 2021 по 2023 годы. Посмотреть, на что способны участники, прошедшие образовательный курс «Параллелей», можно, перейдя по QR-коду.

Работы доступны для свободного скачивания и распространения. Заранее благодарим за отметку сообщества Контент-фабрики «Параллели» при использовании материалов!



Онлайн-курс  
Контент-фабрики  
«Параллели»



Работы участников  
Контент-фабрики  
«Параллели»







# Сборник лучших практик

адресных профилактических мероприятий

2023



Тема следующего выпуска:  
**Нацизм и фашизм в XXI веке**

**Дата выпуска:  
июнь 2024 года**

По вопросам публикации материалов обращаться в редакцию:  
[info@ncpti.ru](mailto:info@ncpti.ru)  
+7 (863) 201-28-22





**ОБЗОР.НЦПТИ**  
**СБОРНИК ИНФОРМАЦИОННЫХ МАТЕРИАЛОВ**